

a inteligência
é o destino



smarttravel.18

Bragança | Portugal

Dezembro **6-8**
Auditório **Paulo Quintela**
Bragança (Portugal)

#SMARTRAVEL18

USE A APP



SMART TRAVEL 2018: BEM VINDOS

O evento Smart Travel é já uma referencia regional, nacional e internacional para a promoção do debate e reflexão de ideias e boas práticas para as pequenas e medianas cidades com a utilização do turismo para potenciar um estruturado e sustentável desenvolvimento económico e social.

É uma grande oportunidade para líderes, cidadãos e forças vivas ouvir, partilhar e debater o futuro das nossas aldeias, vilas e cidades.

Para a indústria e para as empresas, o evento oferece a oportunidade de incluir soluções em escapatate e interagir com quem planeia e decide, tanto nas instituições publicas como junto de outras empresas, startups e profissionais.

O Smart Travel junta todos os anos uma audiência altamente qualificada e oradores de extrema competência e inspiradores. Desde 2014 que já passaram por este evento mais de 2500 delegados e 300 oradores e keynotes.

É indubitavelmente um dos mais importantes eventos do calendário internacional para debater o turismo, a sustentabilidade, a inovação e as smart cities de regiões remotas e rurais.



Evgeny Angelov
Chairman of the Bulgarian Private Equity and
Venture Capital Association.

Anteriormente, Evgeny era o conselheiro econômico do presidente da Bulgária e do vice-ministro da Economia. Seu foco no setor público tem sido a formulação e implementação de políticas econômicas, investimentos e inovação. Ele supervisionou mais de 50 empresas estatais e foi responsável pelo Programa Operacional "Competitividade" de € 1,2 bilhão. Ele atuou como Presidente do Conselho de Administração da Bulgarian Energy Holding, a National Electricity Company, e foi membro do Conselho e iniciador do Sofia Tech Park. Paralelamente, ele foi o chefe do Conselho de Investimentos da JEREMIE Bulgária, um fundo de fundos de 350 milhões de euros, que fornece financiamento de capital e dívida para start-ups e PMEs.

Antes de suas funções no setor público, Evgeny foi diretor da Trigranit Development Corporation, uma empresa líder em desenvolvimento imobiliário na Europa Central e Oriental. Antes disso ele ocupou vários cargos no Banco Europeu de Reconstrução e Desenvolvimento



Maria Marinova
Diretor Bulgarian Private Equity and Venture Capital
Association

Anteriormente, ela trabalhou como Oficial de Comunicações na Associação Europeia de Private Equity e Venture Capital, Invest Europe (anteriormente EVCA). Como parte da equipe de comunicação, Maria estava trabalhando na promoção da indústria e na conscientização e compreensão do patrimônio privado por meio de uma série de iniciativas de comunicação e publicações.

Maria tem experiência em comunicação nas esferas da educação e finanças em Sófia e Bruxelas. Ela fez parte da equipe de comunicação do Instituto de Estudos Europeus em Bruxelas e da Universidade Americana na Bulgária. Antes disso, Maria fez parte da equipe de comunicações da UNITEE New European Business Confederation.

Maria é mestre em Estudos de Comunicação e Mestre em Diplomacia.



Silvia Silva
CREATOUR

Silvia Silva licenciou-se em Sociologia pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, instituição na qual obteve o seu grau de mestre em Cidades e Culturas Urbanas com a dissertação "A recepção dos públicos da cultura: uma abordagem sobre os modos de recepção dos públicos d'A Escola da Noite". Atualmente frequenta o doutoramento em Sociologia, iniciando as atividades de investigação do projeto de doutoramento, com o título provisório "Emigração portuguesa qualificada: identidade, expectativas e estratégias de mobilidade dos profissionais culturais e criativos". É gestora de investigação do projeto CREATOUR - Desenvolver Destinos de Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e Áreas Rurais.



Nagore Espinosa
Director of in2destination

Nagore Espinosa tem mais de 12 anos de experiência no setor econômico turístico, de uma perspectiva privada: reuniões de indústrias e acomodação, do lado da administração pública sobre promoção externa da Espanha e pesquisa de mercado dos EUA, bem como do lado acadêmico focado em sustentabilidade inteligente e competitiva gestão e medição do destino e análise económica do turismo a nível subnacional.

Sua atividade profissional foi desenvolvida na Europa (Espanha, Reino Unido e Itália), nas Américas (EUA e Colômbia) e na Ásia (Mianmar, Timor Leste e Indonésia), onde estreitou fortes relações com renomados profissionais do comércio, reuniões industriais, alojamento e indústrias criativas, bem como administrações públicas locais e regionais e académicos.

**Normandy Madden**Global Director, Media & Brand Innovation
The Digit Group

Normandy Madden é diretora global de mídia e inovação de marca do The Digit Group (TDG), que projeta, constrói e fabrica cidades inteligentes holísticas que proporcionam maior segurança, maior segurança, menor uso de energia e melhor experiência urbana.

As soluções de cidade inteligente da TDG são criadas por meio de uma matriz de inovações, como design de arquitetura e serviços de engenharia principais, fabricação e fabricação digital e implementação real da Internet das Coisas. As soluções e tecnologias da TDG foram implementadas na China, no sudeste da Ásia, na Índia, no Oriente Médio, na Europa e nos EUA. A Normandy ajuda a TDG (www.thedigitgroupinc.com) a comercializar tecnologias de cidades inteligentes, como sistemas de transporte autônomo, sistemas de energia cinética, solar e eólica, e estações de carga interativa alimentadas por energia solar / abrigos de transporte coletivo.

**David Carvalho**

Emprededor / Founder / Business Angel Investor

David Carvalho, empreendedor em série obsessivo, polímata, pensador criativo e public speaker, criou 21 startups, 3 associações e outras tantas patentes e tem um historial de desenvolver e entregar projectos exóticos.

Recentemente tem desenvolvido actividade como business angel e mentor de alguns dos mais reconhecidos programas de aceleração, como o Lisbon Challenge, Startup Open Lisboa e European Innovation Academy, e colabora como perito de inovação e tecnologias disruptivas da Agência Europeia de Investigação da Comissão Europeia, assim como de alguns fundos europeus de investimento. É public speaker internacional, mas sempre que pode preferir trazer as suas intervenções a Portugal. O David pode ser contactado em qualquer das principais redes sociais através do handle @carvalho

**Diogo Correia**

Business Developer - Ubiwhere & Citibrain

Diogo Correia é Business Developer da Ubiwhere, é Mestre em Engenharia e Gestão Industrial pela Universidade de Aveiro. Possui um leque diversificado de competências ao nível da gestão de negócios em mercados nacionais e internacionais. Estas aptidões e forte foco comercial resultam da experiência acumulada enquanto Business Developer na Ubiwhere e Innovation Manager da marca Citibrain.

**Carlos Neves**

ZOOM GLOBAL SMART CITIES ASSOCIATION

Presidente ZOOM GLOBAL SMART CITIES ASSOCIATION
Empresário e Diretor-geral da SEVENFORMA – Sistemas de Gestão, Lda
Business Developer do CCG – Centro de Computação Gráfica (Centro de Interface Tecnológico da Universidade do Minho)

Consultor em Inovação, Transferência de Conhecimento, Energia, Desenvolvimento do Território e das Cidades

Dirigente regional (Norte) e nacional da Ordem dos Engenheiros

Experiência Profissional:

Presidente da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-Norte)

Presidente da Comissão Diretiva do Programa Operacional Regional do Norte – ON.2

Vice-presidente da CCDR-Norte

Presidente da Autoridade de Gestão do Programa Operacional Transnacional Espaço Atlântico.

**Afonso Café**

Advogado / Professor Universitário

Licenciado em Direito; Doutorando em Direito na Faculdade de Direito da Universitat de les Illes Balears, com o tema "Alojamento Colaborativo: Visão Ibérica dos Requisitos de Acesso à Atividade";

Sócio fundador da APC – Álvaro Café, João Vidal, Afonso Café, Sociedade de Advogados, RL., em Faro; Docente na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, nas unidades curriculares de licenciatura de Direito Comercial e Direito da Economia e de mestrado de Corporate Governance e Direito da água; Membro associado do CinTurs – Research Center for Tourism Sustainability and Well-Being; Investigador no Projeto I+D "Tratamiento Legal del Turismo Colaborativo y Plataformas Online", da Faculdade de Direito da Universitat das Illes Balears, que decorre entre 2018 e 2020, financiado pelo Estado Espanhol, Ministério de Economía, Industria y Competitividad, n.º de referencia: DER 2017-83073-R;

**Juan Antonio Medina**

Consultor ambiental e turístico

Juan Antonio Medina, de formação científica e naturalista, é guia ornitológico, educador ambiental e consultor de meio ambiente e turismo. Em 2013 fundou a empresa Buteo Iniciativas Ambientales, cuja atividade principal é a observação da flora e da fauna, principalmente aves. Participa em vários projetos europeus para o desenvolvimento rural sustentável e colabora regularmente com várias associações de conservação a nível nacional e local. É também um guia turístico oficial e projeta e organiza experiências inovadoras de turismo que combinam a observação da natureza com visitas a vinícolas, museus e outros recursos turísticos. Por estas propostas que recebeu nos últimos anos o Prémio Ecologia da Provincial de Valladolid e uma menção especial nos prémios nacionais de turismo na Espanha, na categoria de Compromisso com a sociedade eo meio ambiente. Ele atualmente pertence ao Conselho de Administração da Rueda Wine Route, onde lançou uma iniciativa pioneira em rotas de bicicletas elétricas.

**Carça Branco**

Mentora / Partnia

Licenciada em Sociologia pelo ISCTE, é uma entusiasta do empreendedorismo e das novas medidas de apoio ao desenvolvimento de ideias de negócio.

Implementou incubadoras de empresas, gabinetes de apoio ao empreendedor, redes de mentores e outros projetos de empreendedorismo em vários pontos do país, adequando a metodologia às características dos territórios e às ambições dos promotores.

Descobrir como adequar o empreendedorismo aos desafios do futuro, a nível social, económico e cultural, é, sem dúvida, o desafio a que se propõe todos os dias, partilhando o ideal de um mundo melhor.

**João Fernandes**

Director Geral NEC Portugal

João Paulo Fernandes tem uma experiência profissional com mais de 20 anos, detendo uma Licenciatura em Engenharia Electrotécnica e de Computadores do Instituto Superior Técnico e um MBA com especialização em Marketing da Universidade Católica.

É desde 2005, Director-Geral da NEC Portugal, uma subsidiária do Grupo NEC.

Com base no seu plano de gestão de médio prazo, o Grupo NEC proporciona Soluções para a Sociedade ("Solutions for Society") que promovem a segurança, eficiência e igualdade social em todo o mundo. De acordo com a sua assinatura de marca corporativa – «Orquestrando um mundo melhor» – a NEC tem por objetivo contribuir para a resolução de um leque variado de desafios e criar valor social para o mundo de amanhã.

WELCOME NETWORKING SESSION

QUINTA-FEIRA, 6 DEZ | 17:00 - 21:00

Juntem-se a nós para um momento de descontração antes da conferência, uma oportunidade para trocar contatos, discutir e debater ao sabor de um bom vinho, ou uma cerveja gelada. "Partir o gelo" com os restantes participantes do evento e criar uma ambiente acolhedor e amistoso.

A região de Bragança (e Trás-os-Montes em geral) é famosa pela sua hospitalidade, atmosfera acolhedora e pessoas de trato fácil e simpatia arrebatadora. O Smart Travel é muito mais que um simples evento, é um momento de interação humana e confraternização para fazer amizades e, claro, também negócios e contatos.

Este ano organizamos, antes da conferência um Cocktail de Networking onde se juntaram os oradores, convidados, delegados, patrocinadores e demais autoridades num espaço onde será possível falar, trocar experiências e cartões de visita enquanto se saboreiam algumas das iguarias regionais.

O Smart Travel é o evento que tem a Inteligência como Destino final e onde, além do conhecimento e do conteúdo, se destacam valores e propósitos humanos.

AGENDA & TÓPICOS

SEXTA, 7 DEZ

AUDITÓRIO

- 08h30** **Registo e Check-in**
- 09h30** **Sessão de Abertura**
 Vítor Pereira, Smart Travel Chairman
 Hernani Dias, Presidente CM Bragança
- 09h50** **Conectando a Bulgária e Portugal através de regiões remotas, Smart Investments, Startups e Smart Cities**
 Evgeny Angelov, BCVA
- 10h20** **Sustentabilidade, Turismo e Criação de Destinos Inteligentes**
 Nagore Espinosa, in2destination
- 10h40** **Grandes e Pequenas Smart Cities no mundo**
 Normandy Madden, The Digit Group
- 11h00** **Trabalhar, empreender e crescer nas cidades do interior**
 David Carvalhão, Founder, Mentor
- 11h20** **Coffee-Break - Demos**
- 11h50** **Painel #1 - Como a criatividade, o turismo e a estratégia promovem o desenvolvimento nos territórios**
 Silvério Regalado, Presidente CM Vagos
 Carlos Neves, ZOOM GLOBAL SMART CITIES Association
 David Teixeira, Vice-Presidente CM Montalegre
 Afonso Café, Advogado
 Sílvia Silva, CREATOUR
 António Cardoso, Presidente JF S.Domingos de Benfica (Lisboa)
Moderador: Paulo Afonso, Rádio Brigantia
- 13h00** **Smart Lunch**
- 14h00** **Painel #2 - Apresentações de Tecnologias, Sustentabilidade, Boas Práticas, Soluções Financiamentos, Educação e Formação, Hardware e Software**
 Carla Branco, Partnia
 João Fernandes, NEC
 Diogo Correia, Ubiwhere
 Susi Fernandez, Bricantel
 Juan Antonio Medina, Buteo
 Cristina Coelho, Arregaçar as Mangas, The Discovery Consortium
- 15h15** **SPECIAL ROOMS & NETWORKING (Check next page)**
 Um momento mais alargado e informal em que serão colocadas mesas de trabalho pelo espaço do evento, cabendo aos participantes escolher os variados temas que mais os atraem. Cada mesa terá um mentor e as temáticas serão transversais cruzando tecnologia, humanidade, turismo, urbanismo, economia, etc.
- 17h00** **Encerramento**

AGENDA & TÓPICOS

SALAS ESPECIAIS & NETWORKING

A

Connecting regions and cities in alternative startup regional hubs (ENG)

Maria Marinova, BVCA

Maria will present the Bulgarian Startup Ecosystem and how the agency is working to attract talent and companies. Also, the agency is working in a stealth but very intensive and focused way to gain traction as an alternative spot for entrepreneurs.

B

Smart Tourism, Smart Destinations and sustainability (SP/ENG)

Nagore Espinosa, in2destination

Nagore is a dedicated and recognized researcher and professional to prepare and organize territorial policies focused in reinforcing tourism destinations, strategies and marketing plans.

Awareness actions specific directed to all the stakeholders that are into tourism (business, government, products, consumers, etc).

C

Brigantia Ecopark, o potencial para desenvolver o interior (PT)

Alex Rodrigues, Brigantia EcoPark

O Parque de Ciência e Tecnologia "Brigantia-EcoPark" é um espaço de ciência e tecnologia para apoio a empresas consolidadas e a empresas incubadas, ambas de base tecnológica. Possui ainda espaços laboratoriais para apoio à investigação, desenvolvimento e inovação.

D

Ecoturismo e Smart Rural (ES)

Juan Antonio Medina, Buteo

Juan Antonio, organiza e promove ofertas turismo de natureza, observação de aves, turismo de aventura e cultural. Está na génese de rotas do vinho internacionais em Espanha onde foram incluídas soluções de mobilidade suave (e-bikes) por exemplo.

E

Investimentos Inteligentes para Cidades Inteligentes (PT)

Carla Branco, Partnia

Descobrir como adequar o empreendedorismo aos desafios do futuro, a nível social, económico e cultural, é, sem dúvida, o desafio a que se propõe todos os dias, partilhando o ideal de um mundo melhor.

F

NEC: Smart City Platform

Na NEC, ajudamos as cidades a responder com flexibilidade aos desafios que surgem durante cada estágio de desenvolvimento. Nossas soluções Smart City são projetadas para permitir uma vida urbana de alta qualidade ao longo de muitas gerações, contribuindo para um ambiente confortável e ecologicamente correto.

G

Ubiwhere: Smart Cities and the Future

Pesquisa & Inovação e soluções centradas no usuário têm sido a marca do nosso crescimento, refletindo nossa cultura de tecnologia e ideias compartilhadas.

AGENDA & TÓPICOS

SÁBADO, 8 DEZ

EXPERIÊNCIAS E TOURS

#1

Experiências de Cerveja Artesanal

6 Dez - 17:30 - Paulo Quintela (Networking Warm-up)

Ao ouvir falar em Cerveja Artesanal, pense em cervejas mais bem cuidadas, com produções mais restritas (mas não necessariamente pequenas), o que leva a produtos com resultados finais muito interessantes e diversificados.

No Smart Travel terá oportunidade de provar e também dar a provar cerveja exclusiva e experimentar inovação, com cervejas artesanais com origem na castanha por exemplo.

#2

Street Art

8 Dez - 10:00

Em Bragança o despertar para a Arte Urbana aconteceu, precisamente, no Smart Travel de 2014, com a criação das duas primeiras obras, assinadas por conhecidos artistas: Bordalo II e Zabou. Bordalo II já regressou à cidade criando mais dois murais cheios de significado e representatividade. Outros artistas, nacionais e estrangeiros, participaram nos Festivais de Arte Urbana promovidos pela autarquia e, hoje, a cidade tem uma enorme montra da arte nas ruas, com mais de 20 trabalhos, distribuídos por diferentes pontos da cidade.

#3

Ecocity

8 Dez - 10:45

Uma das palavras-chave na definição da estratégia de Bragança é a palavra ECO. A sustentabilidade está na base desta filosofia de preservação e rentabilização de recursos, materializada em diversos equipamentos públicos. Visitaremos o o Brigantia Ecopark, um espaço dedicado à captação de investimento.

#4

Cidade de Cultura

8 Dez - 11:30

A cultura é, sem dúvida, símbolo de riqueza de um povo.

Bragança tem sabido preservar e valorizar as heranças culturais, que lhe conferem uma identidade distintiva mas, ao mesmo tempo, tem sabido apostar na modernidade. É esta simbiose entre passado e presente que propomos nesta experiência, com a oportunidade de visitar alguns equipamentos culturais que conferem ao visitante um outro olhar sobre este território. Esta visita passa pelo Museu da Máscara e do Traje, Museu Sefardita e Centro de Arte Contemporânea.

A experiência termina com a Visita à Cidade do Lego, no Mercado Municipal. Uma paixão de colecionadores brigantinos com oportunidade de participar na construção da Cidade.



smarttravel·18
Bragança | Portugal

POWERED BY



intelligence is our destination