4

Blue horizon

ESTAMOS L E J O S PERO MÁS **UNIDOS** QUE NUNCA

NOTICIAS POSITIVAS

Nº4 [Edición semanal]

El boletín semanal que tiene como objetivo informar en clave optimista.

#YoMeQuedoEnCasa

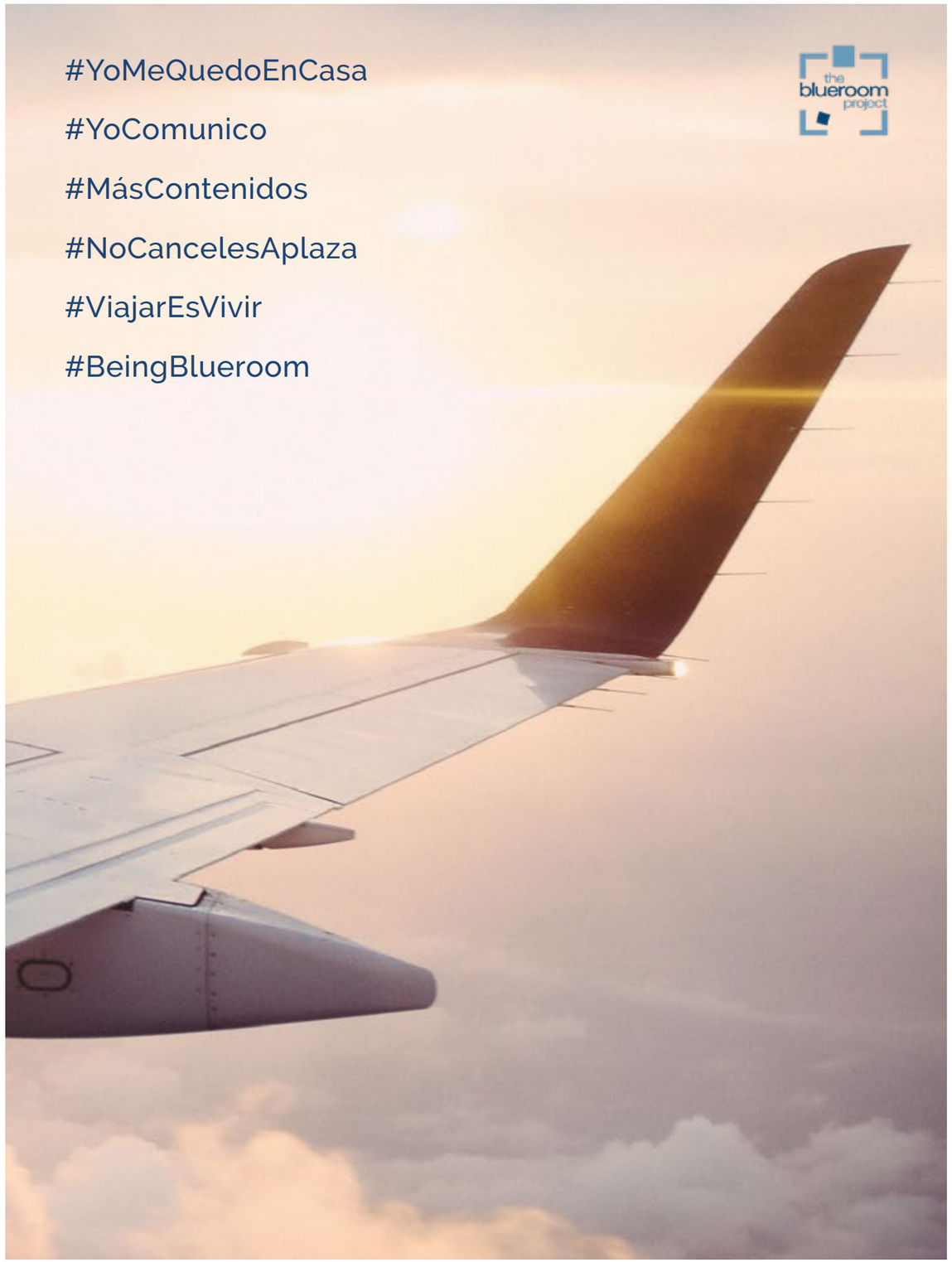
#YoComunico

#MásContenidos

#NoCancelesAplaza

#ViajarEsVivir

#BeingBlueroom



#NOTICIAS POSITIVAS

Nº4 Edición semanal

LA FUERZA ES **VITAL**

Hola, amigos y compañeros:

Queda un día menos. Rebasado el mes de confinamiento, el cuarto número de Blue Horizon llega con el humilde propósito de transmitir energías renovadas. Conscientes del contexto en el que estamos inmersos, con esta nueva entrega queremos insuflar, además de nuestra intrínseca visión optimista de la vida, fuerza, mucha fuerza.

La vida, como ya habréis escuchado y leído en más de una ocasión, se puede interpretar como una carrera de fondo. Aplicar ese prisma, máxime en año 'olímpico', ayudará a muchos de nosotros a salir airosos de esta situación, e incluso reforzados. Luchar, avanzar, superarse, no quedan muchas más opciones. Es momento de contemporizar, calibrar las fuerzas y saber que nada volverá a ser igual.

Por ello y por el infinito lienzo en blanco que se nos presenta, tenemos que encarar el futuro con ganas y energía. Mantener un espíritu deportivo ayudará en el propósito. Como decía Jean Pierre de Coubertin, padre de los Juegos Olímpicos de la era moderna, "lo esencial en la vida no es el éxito, sino esforzarse por conseguirlo". Bienvenidos a Blue Horizon 4.

Que lo disfrutéis.

ESPÍRITU DEPORTIVO

Una iniciativa que le da nombre, bandera y manifiesto al movimiento de los balcones de todo el mundo.

[*] United Balconies

Right now, only one thing is certain:
we are all in this together.
We are facing a global emergency and
we are learning, daily, how to deal with it.

Each of us, individually and collectively.
We've learned the value of relationships.
We've understood the importance of staying
close to the people we love.
But moreover, we've recognized we are all
part of the same community: no matter where
we are from, if we are young or old,
rich or poor.

This lesson is forever.
Not only for times of crisis, but for our
futures and for future generations.
We must take what we have learned and
incorporate it into our daily lives.
To take care of each other, our neighbors
both near and far.
Because they are, and always will be, just
like us.

#UnitedBalconies

Imille, la agencia que ayuda a las marcas a liderar el futuro, ha creado entre sus oficinas de Madrid y Milán una plataforma (UnitedBalconies.org) creada para juntar a toda la sociedad bajo los mismos valores de unión y solidaridad que nos ha enseñado el Covid-19.

Una Comunidad para compartir con el mundo todo aquello que sabes hacer y que quieres que el hogar vecino, o el que está a 12.000 km de distancia lo conozca. Un lugar que une a los balcones de todo el mundo bajo una misma bandera y símbolo para dar a conocer toda la creatividad, hermanamiento y unión que se está creando en cada balcón para apoyar emocionalmente al balcón vecino. #UnitedBalconies es la unión de fronteras, culturas, e ideologías ante un mismo rival: el Coronavirus, una pandemia que ha provocado la unión de toda la humanidad.

Seguir leyendo en **LaPublicidad.net**

FOTO DE UNA NUEVA **ERA**

La capacidad de adaptación del ser humano, viral y positiva.

El hospital Praram 9 de Bangkok optó por estos escudos faciales en un esfuerzo por detener la propagación del coronavirus, ya que las madres de los niños eran portadoras del Covid-19. Esta forma de prevención, inédita hasta la fecha, más allá de presentarse como una solución, es un alarde de innovación que sirve para inspirar a la Ciencia. Fiel reflejo del momento actual que vivimos, la imagen aporta un punto de vista alternativo para atajar el problema, lleno de ingenio y ternura. Afrontar así las situaciones es un claro ejemplo de thainess, el estilo de vida del País de la Sonrisa.

Esta fotografía de dos recién nacidos en un hospital de Tailandia y distribuida por la agencia Reuters ha dado la vuelta al mundo. Más allá de la pose simpática de los neonatos -un bebé siempre es un bebé-, la imagen refleja una de las grandes verdades del ser humano: su **capacidad de adaptación.**

Viaje virtual a Tailandia de la A a la Z

La guía de viajes Thaizer plantea una original forma de conocer el País de la Sonrisa. A través de su página web, nos brinda un interesante reto: en lugar de hablar constantemente sobre la palabra de la 'C', invita a recorrer el abecedario recordando o descubriendo todo lo que hace de Tailandia un destino único.

A nadie se le escapa que el ABC 'thai' es contundente: Ayutthaya - Bangkok - Chiang Mai. Si quieres ayudar a completar y nutrir de contenido este original desafío, busca en tu álbum de fotos o sumérgete en la red y entra en la página de Facebook de Thaizer ya sea para poner a prueba tu memoria de elefante, ingenio u originalidad.

Por cierto, si quieres, puedes coger algunas pistas en la web oficial de **Turismo de Tailandia.**

#MeGustaTailandia

amazing THAILAND

LA REVOLUCIÓN ROBÓTICA EN UNA UNIVERSIDAD DE TOKIO

La capital nipona es una ciudad polifacética y cosmopolita que combina perfectamente en un mismo espacio dos conceptos: tradición y tecnología.

Los japoneses lo demuestran constantemente hasta el punto de ser los primeros en celebrar una graduación virtual. Sí, estáis leyendo bien: la primera graduación virtual se ha celebrado en Tokio, en la Universidad Business Breakthrough (BBT).

Robots que el propio alumno manejaba desde casa han sido los protagonistas y los culpables de que se hayan graduado con éxito y cuenten con su título oficial. Kanpai!

#CULTURAENCASA

TEATRO NACIONAL DE COSTA RICA

¿Sabías que John Fitzgerald Kennedy visitó el Teatro Nacional de Costa Rica en 1963?

Costa Rica abre las puertas de su Patrimonio Cultural de par en par gracias a la iniciativa #CulturaEnCasa a la cual se ha adherido el Teatro Nacional. A través de su web podemos descubrir historias entre bambalinas, un amplio archivo de la visita de JFK, reportajes sobre las 'Vidas Secretas del Teatro Nacional' y todos los detalles del patrimonio artístico que alberga. La web también dispone de un completo e interesante eje cronológico en tres dimensiones que destaca eventos y otras visitas ilustres, como la del Príncipe Philip (Duque de Edimburgo) en marzo del 1975.

Entre las joyas audiovisuales con las que cuenta el TNCR, cabe destacar un impecable documental que rinde homenaje a aquellos que ponen la magia en la escena sin pisar las tablas: tramoyistas, iluminadores y sonidistas, entre otros. El corto, titulado 'El corazón de los efectos', enfatiza en la transmisión de conocimientos de diversos oficios, la experiencia en el escenario, el trabajo en equipo y otros aspectos claves en la dinámica entre la tradición y la innovación del Teatro Nacional de Costa Rica.

https://teatronacional.go.cr/

Estás a seis pasos de ser un experto en la Pura Vida Ahora que hay mas tiempo disponible para el estudio y la formación, el ***Instituto Costarricense de Turismo y Pura Vida University.***

TRADE

Ahora que hay más tiempo disponible para el estudio y la formación, el Instituto Costarricense de Turismo y Pura Vida University te ofrecen un nuevo e-learning de Costa Rica, para que aprendas y descubras todas las maravillas que atesora el país de la Pura Vida.

Con un atractivo diseño, las seis lecciones de este nuevo curso te proporcionarán los conocimientos necesarios para convertirte en un experto en el país de la Pura Vida.

La primera lección hará que te sumerjas en el destino a través de un espectacular vídeo. En la segunda, te mostraremos las razones por las que vender Costa Rica a tus clientes.

El resto de lecciones te ayudarán a conocer las principales regiones turísticas y los nuevos destinos emergentes incluidos en el plan de gestión integral de nuevos destinos; aprenderás las mejores experiencias para recomendar a los clientes y las actividades aconsejadas para cada tipo de viajero. Por último, aprenderás los principales datos útiles para viajar a Costa Rica y las preguntas o dudas más frecuentes.

Pura Vida UNIVERSITY COSTA RICA

SI TODAVÍA NO TE HAS DECIDIDO, IGUAL ESTO TE CONVENCE:

LOS DIEZ MEJORES RESULTADOS EN LAS CALIFICACIONES DE AGENTES DE VIAJES OBTENDRAN EL DOCTORADO DE LA PURA VIDA UNIVERSITY VIAJANDO A COSTA RICA.

¡Pura Vida!

"Me encantará visitar tanto Tokio como Japón una vez finalice los JJOO, me han dado tantas buenas referencias del país que me organizaré un viaje, sin lugar a dudas"

Lydia Valentín, doble campeona mundial en halterofilia, atiende a Blue Horizon para compartir su aprendizaje de la cuarentena. La 'mujer más fuerte del planeta' nos da las claves para afrontar lo que resta de confinamiento.

"Esta situación nos ha pillado desprevenidos a todos", reconoce. "Al principio he estado muy descolocada, luego haces un ejercicio de asimilación de todo lo que está ocurriendo y llegas a la conclusión que lo más importante es la salud y así debe ser siempre. Debemos ser pacientes y cumplir todo lo que nos están indicando las autoridades para poder pasar esta época de la mejor manera posible y salvaguardar a la población más de riesgo".

Al principio del confinamiento y con Tokio 2020 en un horizonte muy cercano, la ponferradina tuvo que convivir con la incertidumbre de si se celebraban o no los Juegos Olímpicos. "En el caso de los deportistas, esperábamos la decisión que finalmente tomó el COI sobre la cancelación. Retrasar la cita un año ha sido una decisión sin lugar a dudas acertada, estando como está la situación actualmente, es lo más responsable".

Y ahora, ¿qué? "Esto, como es lógico, ha trastocado todos nuestros planes de preparación, pero ahora mismo es lo de menos y no lo pienso. Hemos planificado una rutina de entrenamientos con una menor carga de trabajo. En una situación normal, estaríamos en pleno europeo de Halterofilia, nada que ver con la realidad, por ello hemos replanteado el entrenamiento. Eso sí, siempre haciendo de una manera rutinaria nuestro día a día, fundamental para luego poder reincorporarnos a la normalidad de la mejor manera posible".

Planes de futuro. "Como es lógico, ya estamos focalizados a Tokio 2021. Es nuestro gran objetivo".

Además de todos los alicientes que conlleva acudir a una cita olímpica, Lydia ha tenido ocasión de mostrar su lado más viajero: "Me encantará visitar tanto Tokio como Japón una vez finalice los Juegos, me han dado tantas buenas referencias del país que me organizaré un viaje para conocerlo, sin lugar a dudas".

Mensaje cargado de fuerza y optimismo. "Por último, quería animar a todo el mundo. Cada vez queda menos de esta pesadilla. Saldremos más fuertes y mucho más mentalizados y relativizando de todo lo que antes de esta crisis nos parecía un problema. Es importante también agradecer enormemente la labor de los sanitarios, de todas las personas que actualmente ofrecen un servicio a la sociedad, a las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, a toda la gente de los supermercados... En definitiva, a la infinidad de personas que nos ayudan en nuestro día a día tan complicado".

Un viaje de 54 segundos que siempre recordarás

El Ajuntament de Santa Eulària des Riu ha creado un vídeo que, bajo el título "Ya te siento más cerca", busca inspirar y crear sentimientos de esperanza, nostalgia, recuerdos, aromas, sabores y paisajes del municipio durante su (casi) minuto de duración.

El vídeo ya está publicado tanto en la web turística oficial del municipio (haz clic aquí para acceder) como en sus redes sociales:

- Facebook: visitsantaeulalia.ibiza
- Twitter: visitSE_ibiza
- Instagram: visitsantaeulalia.ibiza
- Youtube: VisitSantaEulalia

HURTIGRUTEN

#YOMEQUEDOENCASA CON HURTIGRUTEN

Primavera noruega: temporada de Skrei

Noruega cuenta con increíbles paisajes sea cual sea la estación del año, pero la primavera es la temporada donde se puede disfrutar de… ¡tres estaciones en una! Además, durante estos meses se celebra la temporada de Skrei o, lo que es lo mismo, la pesca del bacalao. Hurtigruten, compañía naviera noruega líder en viajes de exploración, brinda la posibilidad de experimentar en primera persona esta ancestral tradición nórdica a bordo de un típico barco pesquero.

www.hurtigrutenspain.com

SUDÁFRICA, CUNA DE GRANDES HÉROES DE ACCIÓN

Ahora que las plataformas de televisión on-line echan humo, te proponemos dos grandes series de acción que puedes encontrar en Netflix y tienen un denominador común: ambas cuentan con sus respectivos héroes de acción sudafricanos de buena fe. Por un lado, la Reina Sono, primera serie de la nación del arcoíris estrenada en esta plataforma. Por el otro, Shadow, que narra la historia de un ex policía que se toma la justicia por su cuenta pero con una gran ventaja respecto a los demás: no siente dolor.

South Africa

LA ALHAMBRA, DESTINO EMBLEMÁTICO NACIONAL MÁS DESEADO POR LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS

El Observatorio de Turismo Familiar de VRBO muestra qué lugares emblemáticos quieren descubrir los españoles junto a su familia. Europa, Norte América, Asia y África... las familias españolas no dejan ningún rincón del mundo que no tenga ese lugar especial que quieran visitar, siendo la Torre Eiffel, en París, el más votado (43%). Le sigue el Coliseo romano, con el 40% de los votos y, en tercer lugar, la Estatua de La Libertad (38%). La Alhambra es cuarta con el 36% de los votos y, en quinto lugar, la Torre de Pisa (33%).

Curiosamente, todos estos lugares emblemáticos comparten un rasgo común, son símbolos de resistencia. La parisina Eiffel, alarde de ingeniería efímera (se levantó para la Exposición Universal de 1889), se ha convertido en icono indiscutible de Francia. Del Coliseo, ¡qué decir!, sobrevivió a la Caída del Imperio Romano, que no es poco. La Estatua de la Libertad, representación de la Independencia de Estados Unidos, es considerada el nuevo Coloso. La Torre de Pisa, pese a su característica inclinación, aguanta en pie inexplicablemente. Por último, La Alhambra es, en sí misma, una ciudad fortaleza. Más información: VRBO.com

Vrbo

Descarga aquí

Adivina el lugar en Costa Rica

Compartir y formar. Con esta simpática iniciativ que nos llega por internet desde Costa Rica, queremos fomentar el espíritu aventurero entre los viajeros de todas las edades. Ideal para hacer en familia, este original jeroglífico de emojis nos mide las ganas de viajar trasladándonos a diferentes destinos del país centroamericano. ¿Lograrás descifrar los emoticonos? Acertando tres, serás un iniciado en Costa Rica. Seis: nivel alto. Si llegas a los 10 ACIERTOS, serás un/una auténtic@ expert@ en Costa Rica.

¡Pura Vida, mae!

Pero no te desanimes, si no consigues acertarlos al final de este boletín, te desvelamos los resultados.

¡Ánimo y a por los 10!

COSAS QUE HACER DURANTE

LA CUARENTENA

por **Turismo de Tailandia**

Ahora que llevamos todos más tiempo de lo deseado en casa, Turismo de Tailandia nos anima a realizar tareas útiles y concretas para aprovechar y mejorar el día a día.

Ventilar la ropa de cama. Aprovecha al máximo el sol aireando el colchón, almohadas y quizás suéteres y chaquetones al aire libre. Asegúrese de colocar esos artículos en una zona bien ventilada.

Limpiar. Ahora que no puedes ir al gym, una de las mejores maneras de hacer ejercicio es limpiando tu casa. Esta tarea tiene múltiples efectos: limpieza de la casa, recorte de la cintura y tonificación del cuerpo.

Involucra a tus hijos en las tareas domésticas. Los niños son excelentes en el aprendizaje y la adaptación. Involúcralos en tareas domésticas sencillas como limpiar y cocinar - conocimiento que también los preparará para la vida. Recuerda lavarte las manos regularmente.

Ordenar. Con una cantidad interminable de tiempo en casa, el día a día te puede llevar al desorden. Deshazte de las cosas que ya no necesitas y organiza lo que tienes. Lugar ordenado y limpio, mente ordenada y limpia.

Gestiona tus residuos de forma rutinaria. El personal del servicio de limpieza y gestión de residuos se arriesga a contraer la enfermedad a través de los residuos infectados. Así que somos responsables de hacer sus vidas más seguras separando los artículos expuestos como máscaras y limpiadores de la basura normal y sellando las bolsas herméticamente.

Crear nuevas vibraciones en el hogar. Es hora de explorar el alma interior de un diseñador de interiores. Reorganiza los muebles, por ejemplo, o los marcos de los cuadros, o dar una nueva distribución a tu despacho puede crear nuevas vibraciones en casa.

Organiza las fotos de tu ordenador en carpetas. Es hora de organizar todos tus álbumes de fotografías. Organízalos en carpetas que sean fáciles de explorar o quizás revivir esos recuerdos en algunos posts de #throwback.

Fernando Fernández Alcaide
Experto internacional en
Comunicación de Emergencias

“Hemos constatado la relevancia de una buena comunicación de crisis en todos los ámbitos: institucional, social e individual”

No me gusta el fútbol y, no obstante, antes de cada viaje, he aprendido lo básico de los equipos nacionales más importantes y de la propia Selección Española. Cuando empecé a viajar capté enseguida que, además de la sonrisa, las bromas y unas cuantas palabras elementales del idioma local, el fútbol se convertía en un excelente tema de conversación en cuanto se intuía mi nacionalidad. Ser español me convierte automáticamente en torero, cocinero de paellas, amigo de Antonio Banderas y conocedor de todo lo que sucede en La Liga española. Los dos primeros jugadores que memoricé fueron Quini y Maceda. Los últimos, Messi y Keylor Navas. Ya no tendré que aprender ninguna vida y milagros de los héroes del balón, ahora ya hay algo mucho más profundo que nos une a todos y que, con toda seguridad, marcará muchas conversaciones y paradas viajeras: si aún somos capaces de recordar con precisión qué estábamos haciendo mientras presenciábamos la caída de las torres gemelas el 11S, imaginad la huella que ha dejado a cada uno de los habitantes de nuestro planeta esta pandemia. Las hazañas y anécdotas de los jugadores serán sustituidas por las historias de superación, fortaleza y solidaridad que, con toda seguridad, me encontraré en el camino.

El COVID19 nos deja grandes lecciones relacionadas con la comunicación de crisis. Quizá la más importante es que no estábamos preparados. Habíamos aprendido de otras emergencias y ensayamos escenarios de otras catástrofes más previsibles (terremotos, tsunamis, inundaciones y accidentes nucleares) pero con una duración y un impacto infinitamente menor. Menospreciamos la amenaza y sobrevaloramos nuestras capacidades. Toda una lección de humildad. A su vez, hemos constatado la relevancia de una buena comunicación de crisis en todos los ámbitos: institucional, social e individual. Y, aún más interesante, hemos comprobado la importancia de establecer un soporte de comunicación adecuado en la comunidad local, en nuestro entorno, para crear vínculos y redes de confianza con las personas, comunidades, empresas e instituciones más próximas. Porque, cuando todo falle, serán quienes nos puedan brindar ayuda. Una comunicación honesta y útil que fomente la cooperación y la solidaridad.

De esta crisis no espero grandes cambios en el turismo. Si acaso, serán transitorios mientras todo vuelve a la normalidad. Personalmente huiré de grandes aglomeraciones humanas o espacios pequeños. Para escapar sueño con regresar a Costa Rica, donde me queda aún mucho por conocer. Creo que no existe mejor lugar en el mundo para sanar.

SOLUCIÓN JEROGLÍFICOS: 1 Parque Nacional Santa Rosa. 2 Papagayo. 3 Basílica de los Ángeles. 4 Baños del Toro. 5 Cerro de la Muerte. 6 Cerro Pelado. 7 Volcán Barba. 8 Manzanillo. 9. Puerto Viejo. 10. Isla Tortuga. ¡Pura Vida!

Calle San Andrés 25 – Bajo A
28004 Madrid – Spain
T: +34 915 316 692
F: +34 915 228 364
info@blueroom.es
blueroom.es

Descarga aquí el número 4 de Blue Horizon

Descarga aquí el número 3 de Blue Horizon

Descarga aquí el número 2 de Blue Horizon

Descarga aquí el número 1 de Blue Horizon

Blue horizon

Todo nuestro equipo está en la oficina (casas) para ayudaros.
Para agilizar cualquier solicitud os dejamos dos líneas de contacto:
Prensa: Alberto Gozalo | agozalo@blueroom.es
Sector Turístico: Pablo Rodríguez | prodriguez@blueroom.es

the blueroom project | AT THE LOFT
headquarters
MALASAÑA ◇ MADRID

#NoticiasPositivas que importan

#YoMeQuedoEnCasa #YoComunico #MásContenidos
#NoCancelesAplaza #ViajarEsVivir #BeingBlueroom