



Blue horizon

ESTAMOS LEJOS PERO MÁS UNIDOS QUE NUNCA



NOTICIAS POSITIVAS

Nº10 [Edición semanal]

El boletín semanal que tiene como objetivo informar en clave optimista.



DESPEDIDA FELIZ

Hola, amigos y compañeros:

Empezar una publicación con una despedida suele ser triste, pero en esta ocasión no lo es. Blue Horizon nació con el objetivo de aportar noticias positivas en un contexto adverso, donde la mayoría de los impactos eran negativos. Decidimos ir a contracorriente y rápidamente nos dimos cuenta de que no estábamos solos. En este afán por revertir la espiral, muchos de vosotros habéis estado ahí. Mientras unos luchaban por aplanar la curva, otros empezamos a hacer lo que sabemos, comunicar. Optamos por noticias positivas. Al principio era difícil. La falta de contenido la suplimos con ilusión. Ahora que los brotes verdes asoman por todos los rincones, podemos afirmar con la misma ilusión del principio que lo que considerábamos necesario ya no lo es tanto. Sabíamos que este día llegaría. Siempre deseamos que hubiera sido antes, pero las cosas llegan cuando llegan. Ahora que toda España ha cambiado de fase y parece que la batalla (o el primer asalto) contra Covid-19 está casi ganada, creemos que es el mejor punto y final a esta humilde aventura editorial.

Gracias a todos por estar ahí.

Un abrazo de parte de todo el equipo de The Blueroom Project.

Turismo de Tailandia lanza 'Thailand Memories'

Un concurso dotado con dos viajes para
dos personas

Volvemos a movernos, a soñar con destinos paradisíacos y a recordar de forma vívida todos esos veranos y destinos que nos han forjado el amor por viajar. Conscientes de todo ello, desde la Oficina de Turismo de Tailandia se ha creado el concurso Thailand Memories, porque recordar tiene premio. En este caso, dos viajes para dos personas al País de la Sonrisa, valorados en 3.500 euros cada uno.

El concurso, cuya participación es totalmente gratuita, ofrece la posibilidad de probar suerte en dos categorías: General y Parejas. La mecánica es bastante sencilla: los concursantes deberán compartir una evocación de Tailandia, un pensamiento, un deseo, una historia o una reflexión en forma de imagen, video o texto tras darse de alta en el formulario de thailand-memories.turismotailandes.com.

El certamen está abierto a todo el mundo, tanto para los que conocen Tailandia, han viajado al país y quieren volver a vivir esa inolvidable experiencia, como para los que desean descubrir el destino por primera vez.

Las imágenes, los videos y los textos serán evaluados en función de criterios creativos, de calidad, originalidad y capacidad de respuesta al impacto rápido y general. Se seleccionarán 10 finalistas por categoría y, posteriormente, un ganador para cada una de ellas. Las bases legales están publicadas en la web habilitada para el concurso.

Para participar en el concurso:

www.thailand-memories.turismotailandes.com



Nace Sha,

el certificado Thai para garantizar las normas de
salud e higiene en el País de la Sonrisa

Tailandia ultima los detalles para acoger al turista internacional creando Amazing Thailand Safety and Health Administration, SHA, un plan de certificación que adapta la industria turística tailandesa a la nueva normalidad y potencia la confianza de los visitantes. SHA servirá para hacer una vigilancia continua de las medidas de prevención y control.



Todos los establecimientos que soliciten el certificado se someterán a una estricta inspección y se les asignará el logotipo de SHA como marca de certificación de calidad de las normas de servicio de ese establecimiento. El logotipo será emitido por la Autoridad de Turismo de Tailandia (TAT) y tendrá un periodo de validez de dos años. Todos los nombres de los establecimientos acreditados se introducirán en una base de datos. En caso de que se denuncie alguna infracción, el logotipo será retirado.

Estos son los tipos de empresas que pueden solicitar la norma SHA: restaurantes y puntos de venta de alimentos; hoteles, alojamientos y centros de convenciones; atracciones turísticas y recreativas; vehículos de transporte turístico; agentes de viajes y turoperadores; salones de belleza y salud; grandes almacenes y centros comerciales; estadios deportivos para el turismo; teatros y cines; tiendas de souvenirs y otros comercios.

Los nombres de los establecimientos certificados se darán a conocer a través de: <https://thailandsha.tourismthailand.org/landing>

www.turismotailandes.com

El viaje soñado por el equipo de Blueroom Project

1. ALEJANDRO PÉREZ-FERRANT, PARTNER / CEO

Mi viaje soñado es aquel cuyo destino contempla en su idioma local una palabra o frase que describe una sensación de plenitud, de buen rollo, en definitiva de felicidad en la tierra, como puede ser el Pura Vida costarricense o el sanuk tailandés, entre otros.

2. MARÍA REDONDO, PARTNER / MANAGING DIRECTOR

Mi destino o viaje soñado es aquel que me permite conectar, por encima de todo, con su gente. Destinos por los que pasear tranquilo, sin prisas, empapándote de su cultura y patrimonio tanto natural como urbano. Mi destino soñado es aquel que cada noche sueño con volver.

3. ENRIQUE BERMUDO, DIRECTOR OF OPERATIONS / CLIENT SERVICES

Mi viaje soñado... tengo muchos, sin peques, que ahora son muy chiquitines. Me iría a Sudeste Asiático, un mix de lujo y aventura de los que tanto he disfrutado. Con ellos, ahora mismo, me quedaría en una escapada de relax más próxima, o incluso un crucero. Cuando el enano cumpla 3 añitos, me gustaría llevar a toda la familia a ver la selva y sus animalitos.

4. SERGIO FLECHA, ACCOUNT PLANNING & OPERATIONS MANAGER

Mi viaje soñado es sencillo. No soy exigente con las playas o los hoteles, sino más bien con lo que vivo y con quién me acompaña. Y cualquier excusa es buena para hacerse una escapada, sea cerca o lejos, sea montaña o playa. Ahora pienso mucho en lugares donde poder llevarme a mis dos nuevas compañeras de vida perrunas, así que un road trip siempre será una buena idea porque además, ¡les encanta ir en coche!

5. ANA CAPELLÁN, ACCOUNTING & HUMAN RESOURCES

Mi viaje soñado es aquel que me permita desconectar de todo. Me gustan los entornos rurales y las playas. No tengo una idea predefinida pero lo que sí tengo claro es que me gustan los entornos naturales, poder disfrutar de las vistas, de la gastronomía y de la hospitalidad de la gente. Cada lugar tiene su encanto, no podría elegir un sitio concreto ya que hay un viaje para cada ocasión.

6. SUSANA ÁLVARO, PRESS OFFICE MANAGER

Mi viaje soñado no es solamente el destino, sino también la compañía. Si siento por completo la emoción, la libertad y la relajación de unos días para mí con los míos, he elegido bien. Admirar un paisaje encalado en blanco, el azul del mar cerca o desde el horizonte; la naturaleza por los cuatro costados; las vistas de un bello paisaje urbano o natural, de altura o a pie de asfalto; el sabor de un plato bien hecho, y por supuesto, pisar la arena, me pellizcará el corazón... seguro.

7. PABLO RODRÍGUEZ, SENIOR MARKETING CONSULTANT

Mi destino soñado es aquel que se pueda hacer en la compañía de tu familia y tus mejores amigos, no importa mucho el dónde, sino todo lo que conlleva la preparación, planificación de la ruta y el viaje en sí. Esta sensación tal vez sea motivada porque a lo largo de mi vida he conocido muchos países, y también la madurez te aporta otro punto de vista. Otro factor decisivo es, sin duda, la pérdida de libertad de movimientos que hemos tenido tras este periodo de confinamiento, que me hace valorar más el con quién que el dónde. Pero en cualquier caso pienso en un destino en el que se pueda combinar las actividades al aire libre, con la cultura y sobre todo el poder disfrutar del mar... ¿Adivinas cuál puede ser?



8. ALBA PRIETO, PR & SOCIAL MEDIA EXECUTIVE

Soy de las que opina que el viaje soñado es como un batido de frutas natural: un mix de varios ingredientes que introducimos en la licuadora hasta que damos con el punto y sabor perfecto. Para mí, lo más importante de todo es que el destino me despierte unas cosquillitas en el estómago, pero también lo es escoger a los mejores compañeros de viaje. Asimismo, debe ser un lugar con mar, con playas cristalinas, con naturaleza, con miles de actividades que realizar y con locales que te enamoren por su amabilidad y simpatía. Pero también debe ser un lugar donde hacer esa pausa tan necesaria en nuestro día a día para recargar las pilas y darnos ese pequeño empujoncito, donde aprender y concienciarnos de las bases del ser humano, donde respirar profundo y coger aire, sin olvidar, que ese sea el lugar donde puedas ser TÚ.

9. DIMITRI(O)S PAPAIOANNOU, MARKETING EXECUTIVE

Una tabla de surf, una furgoneta, una playa solitaria con amigos. Idiomas nuevos, idiomas ya conocidos. Chiringuitos y restaurantes. Ciudades de cuento, ciudades industriales con carácter. Festivales modernos, fiestas de pueblo. Road trips de muchos kilómetros, destinos de proximidad. Selva verde, desiertos. Destinos conocidos, destinos que no encuentras en el mapa. El viaje soñado no existe, y si existe no es solo uno.

10. ALBERTO GOZALO, COMMUNICATIONS & SOCIAL MEDIA EXECUTIVE

Mi destino soñado tiene mar, tiene montaña, tiene gastronomía, tiene libertad. Si algo he aprendido en esta vida es que el entorno es importante, pero aún más las personas y la actitud con la que afrontes el viaje. No es necesario irse muy lejos para disfrutar, aunque hay joyas que quiero descubrir que están en la otra punta del mundo. Creo que hay un viaje para cada momento. En este sentido, soy un viajero impulsivo, me muevo por estímulos y, por suerte, el mundo está lleno de lugares que quiero conocer o volver a visitar.

11. NOEMI LARRED, MULTIMEDIA CONTENT DESIGNER

Viajar a donde sea, pero contigo.

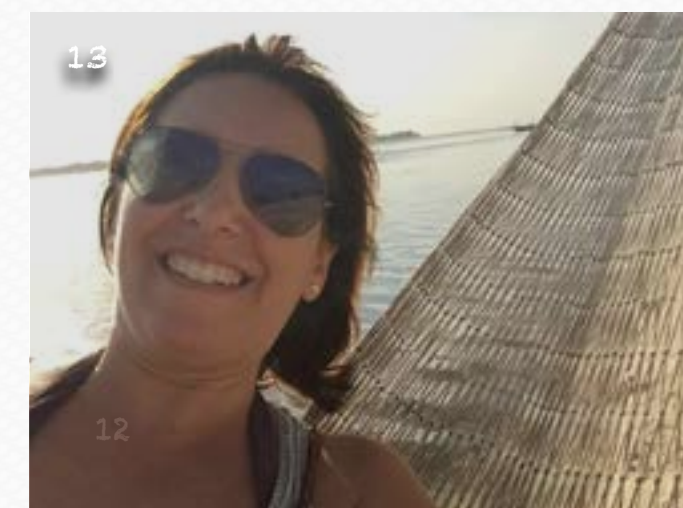
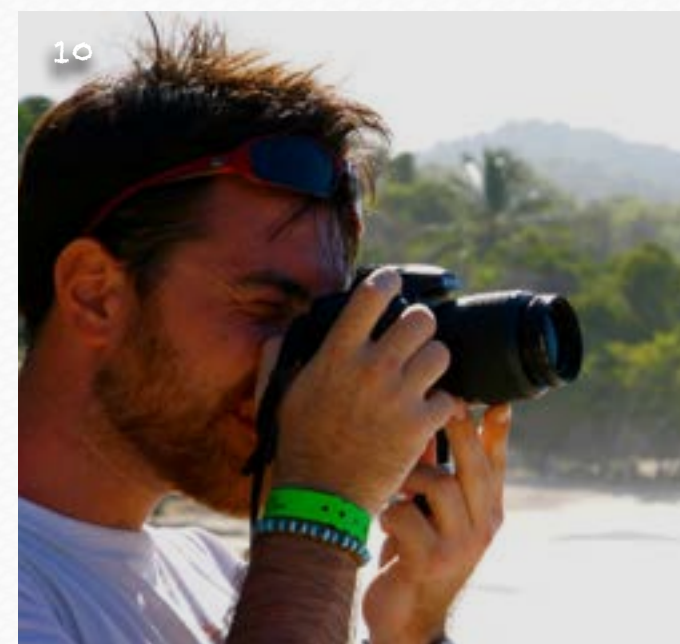
Viajar ligero. Llevar un mapa. Ir por tierra. Madrugar y siesta. Cruzar a pie alguna frontera. Subir montañas. Brindar con desconocidos. Escribir un diario. Evitar usar el móvil. Hacer algún amigo. Y al final del camino buscar una vida de arena y sal.

12. LOREDANA BALUTA, ASSISTANT.

Soñando con playas de arena blanca, aguas cristalinas, sol, descubrir lugares de paz entre la vegetación, animales y montañas, auroras boreales, hielos y vida marina. Viajar para descubrir, conocer y sentir.

13. ARANTZA DANÉS, SENIOR COMMUNICATIONS CONSULTANT & DELEGATE IN BARCELONA.

Mi viaje soñado es con mi familia en una playa tranquila y paradisíaca. Con sol, aguas transparentes, arena fina y mucha vegetación. Un lugar en el que poder relajarse e inspirarse.



Costa Rica se prepara para recibir al turista

El Instituto Costarricense de Turismo y el sector privado del país de la Pura Vida desarrollan los protocolos que reactivarán la industria turística con plenas garantías.

La nueva normalidad ya es un hecho y en Costa Rica se han esmerado para seguir ofreciendo en este nuevo contexto todas las garantías sanitarias a los visitantes que decidan descubrir la Pura Vida este verano.

Después de un exhaustivo trabajo que ha implicado a 29 funcionarios del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y 39 representantes del sector privado, se ha creado una lista de 14 protocolos sanitarios para la reactivación de la industria turística, afectada por la pandemia por Covid-19. Fruto de dos semanas de intensa colaboración entre distintos agentes, el resultado es un completo listado que comprende protocolos para empresas gastronómicas, actividades recreativas, agencias de viajes, tour operadores, rent a cars, congresos y convenciones, transporte aéreo y acuático, transporte turístico o turismo de bienestar, entre otros, al que se unen las empresas de alojamientos.

En este documento se recogen todas las medidas necesarias para la reactivación del sector turístico ante la crisis del Covid-19.

María Amalia Revelo, Ministra de Turismo de Costa Rica, se ha mostrado muy satisfecha con el trabajo realizado: "Hace aproximadamente dos semanas recibimos los lineamientos de salud y 10 días después tenemos 14 protocolos listos, los cuales se han trabajado en forma conjunta con el sector privado. Nos sentimos muy complacidos de tenerlos listos".


La reactivación del sector turístico será paulatina y conforme se reciba el aval del Ministerio de Salud, tener los protocolos listos permite a empresarios y colaboradores prepararse, implementar las medidas y estar listos para la reapertura de sus negocios.

Fieles a su filosofía de sostenibilidad, desde el ICT se destaca que los protocolos elaborados no son complejos de implementar y fueron pensados para generar el menor coste económico a las empresas que ya atraviesan problemas debido a la crisis.

Todas las medidas y protocolos del ICT están disponibles en el siguiente link: www.ict.go.cr/es/servicios-institucionales/material-de-apoyo-coronavirus-sector-turismo.html



Hace aproximadamente dos semanas recibimos los lineamientos de salud y 10 días después tenemos 14 protocolos listos, los cuales se han trabajado en forma conjunta con el sector privado. Nos sentimos muy complacidos de tenerlos listos".



ESTIMADO EMPRESARIO:
Esto es lo que usted debería saber acerca de las medidas que ha tomado el Gobierno para **mitigar los efectos negativos del Coronavirus COVID-19.**

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

JAPDEVA
• Suspensión de la temporada de cruceros en el país en acatamiento al decreto de emergencia nacional.

ICE
• Concedió un plazo extraordinario para que comercios e industrias puedan cancelar durante tres meses la mitad del monto facturado en electricidad. Podrán pagar el 50 por ciento de la factura durante marzo, abril y mayo y financiar el restante 50 por ciento a lo largo del año.
• Solicitud debe realizarse por Agencia Virtual de Electricidad.

COMPANHÍA NACIONAL DE FUERZA Y LUZ
• Clientes podrán pagar el 50 por ciento de consumo en marzo, abril y mayo.
• Lo adeudado se cobrará proporcionalmente de julio a diciembre del 2020 sin intereses.

COOPELESCA
• Hay que solicitar arreglo de pago al sitio web www.coopesca.com/Oficina, no realizará desconexiones.

EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE HEREDIA
• No suspenderá el servicio por mora durante los próximos dos meses.
• Se debe solicitar moratoria al correo electrónico moratoria@esph.sa.com

AYA
• No suspenderá el servicio por mora durante los próximos dos meses, deben hacer un arreglo de pago pasada la emergencia.
• Atenderá únicamente por medios electrónicos y facturación será estimada por tiempo prudencial.

BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BCIE)
• Otorga donación de \$1 millón para que el país atienda la emergencia.
• Cooperación financiera no reembolsable entregada a la Comisión Nacional de Emergencia, la cual será utilizada para ampliar la capacidad operativa de INCIENSA en la elaboración de pruebas.

Por favor, visite el siguiente link donde el Gobierno actualiza a diario las medidas tomadas para enfrentar la crisis.
<https://covid19.go.cr/medidas-por-categoria/#alivio-fiscal-y-financiero-a-empresas>



HUMOR Y NUEVA NORMALIDAD

“

Me hace mucha ilusión ir a Tokio. Me gustan mucho las chuminadas y allí hay muchas. Me gustan los muñequitos, las chorradas, los jerséis con orejas...”

SUSI CAMELO

“Me hace mucha ilusión ir a Tokio”.

En Blue Horizon hablamos con la reportera, humorista y 'pibonéxica' Susi Caramelo, uno de los rostros más identificables de Movistar+. Su espontaneidad, simpatía y desparpajo delante de las cámaras le han convertido en una de las cómicas del momento. Pese a ello, vive “en la misma casa que tenía, sigo haciendo lo mismo que hacía... lo único que me ha cambiado es que ahora me conoce mucha más gente. Es lo único”.

Entrevistadora de preguntas afiladas y ocurrentes, reconoce que “odia” ser ella la entrevistada porque no filtra. No obstante, afronta nuestro envite con el gran sentido del humor que le ha abierto la puerta de la televisión y le ha servido para conectar con el gran público.

“La gente me tiene como muy pícara pero he sido bastante suave”, nos comenta cuando le preguntamos por sus entrevistas. Hay mucho de guion, pero “la espontaneidad que se aprecia en la televisión viene de fábrica, eso es innato, he sido así siempre”.

Fruto de esa naturalidad y la conexión con la audiencia, a Susi le están llegando muchos proyectos: “Sí, ahora estoy con bastantes cosas. Mi proyecto personal con Movistar+ se paró por el tema de la pandemia, pero ahora parece que se ha vuelto a reactivar.

No te puedo avanzar nada, pero va a ser muy guay”. “En breve vuelvo a estar por las calles”, amenaza.

Al preguntarle si podría decirse que es la chica de moda de Movistar+, se muestra con los pies en la tierra: “No sé si la chica de moda, eso lo tendrán que decir otros, a mí me da vergüenza (risas). Lo cierto es que sí que estoy haciendo cosas con Movistar+. En breve volveremos con la nueva temporada de 0 en Historia. También estoy con mi primera experiencia editorial. Estoy escribiendo un libro”.

Susi está que no para. Por suerte, lo puede compaginar perfectamente con su faceta de 'pibonéxica': “Hay tiempo para todo, para cultivar el cuerpo y la mente. Pero también os digo una cosa, a cultivar el cuerpo tampoco le dedico mucho tiempo, tengo muy buena genética. Me tengo que esforzar muy poco. Cuando voy a un gimnasio es más bien para aparentar. Porque no me hace falta”.

Durante la cuarentena, ha desvelado en las redes sociales sus rutinas del confinamiento, el truco de una buena 'pibonéxica' es “no hacer absolutamente nada. Tampoco es plan de abusar y estar mucho más buena cuando todo esto acabe. Tenemos que parar un poco. La gente se ha vuelto muy loca con el deporte. Yo no estoy haciendo nada. Además, mi casa es muy pequeña, no hay ni espacio para poner una esterilla de esas de fitness... eso sí, estoy con mucha ansiedad de comer, pero ya te digo que yo, por mucho que coma, no engordo. Tengo mucha suerte. La genética manda”.

Con Susi se pueden hilvanar temas dispares con soltura y agilidad. Al preguntarle por sus vacaciones después del confinamiento, se sincera: “Creo que va a ir todo muy poco a poco, paulatinamente. Estuve el otro día pensando en reservar algún hotel o algo... pero ¿si luego lo echan para atrás? Voy sobre la marcha. Este año, que por fin tenía unos ahorros para hacer un viaje, nos ha pillado esto. “Me hace mucha ilusión ir a Tokio. Me gustan mucho

las chuminadas y allí hay muchas. Me gustan los muñequitos, las chorradas, los jerséis con orejas... bromas aparte, pienso que Tokio es una ciudad espectacular, mi hermano ha estado tres veces y me habla maravillas. Me llama mucho la atención”.

De un tiempo a esta parte, Susi ha revolucionado las redes, sobre todo, Instagram (<https://www.instagram.com/susicaramelo/>), donde tiene 380 mil seguidores. “A mí me puede el aburrimiento. No sé de dónde sale el éxito. Yo sigo siendo la misma de siempre. Antes del boom a mí me costó muchos años conseguir seguidores. De hecho, les dedicaba más tiempo a las redes sociales, porque lo tenía. Para mí, hacer stories es un hobby. Como no tengo vergüenza y paso absolutamente de todo...”

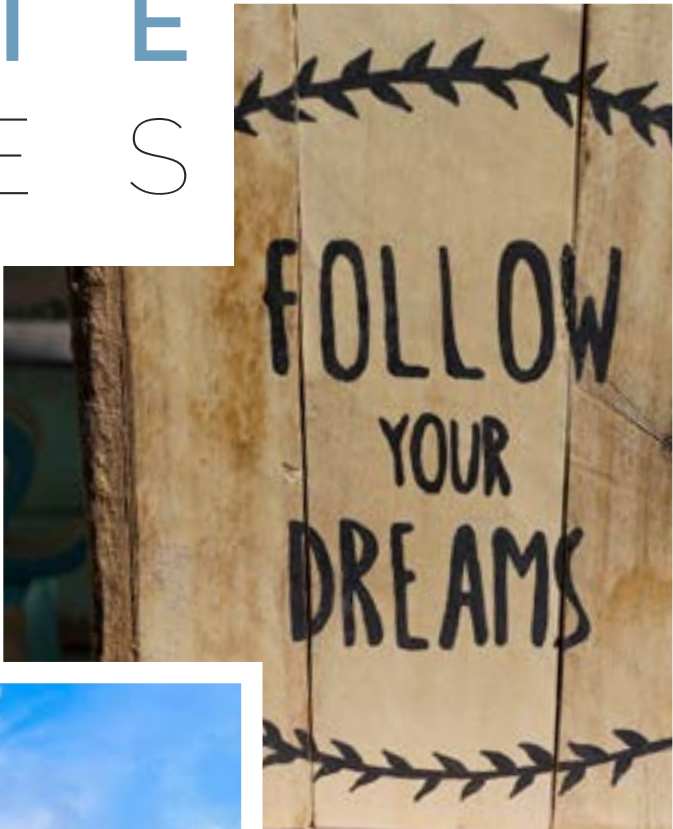
Tiene la satisfacción personal de que, siendo ella misma, gusta. “Sí, sí. Soy yo. Me hace mucha gracia porque más de una vez me lo han preguntado. He de decir que no estoy siempre de cachondeo, ¿eh? Hay mucha gente que piensa que estoy todo el día de broma y no es verdad. También me pongo seria”.

Menos con Pablito, su perro. “Pablito hace de mí lo que quiere. No le digo ni mú, es mi perro y creo que es lo más parecido que voy a tener a un hijo. Instinto maternal no tengo de momento y a Pablito le consiento todo. Soy una mala madre... de perro”.

Susi mantiene todos los hábitos de siempre, sigue viviendo en su buhardilla de 25 m2 en el centro de Madrid y pasea por la calle “escuchando música y a mi bola”. Eso sí, espera que si hay otro confinamiento por lo menos le pille “en una casa de 50 m2”.

“Fase 1”: con este escueto y contundente pie de foto, Susi Caramelo da la bienvenida al cambio de fase en su cuenta de Instagram.

WHITE LINES



White lines: la serie de moda donde Ibiza luce en todo su esplendor.

Sexo, drogas, violencia... y un guión que conecta con la audiencia desde el primer momento. Así podría definirse este nuevo fenómeno televisivo que arrasa en Netflix y que tiene a Ibiza como escenario principal. La serie de Alex Pina, número 1 en la popular plataforma de pago, exhibe la Isla Bonita en todo su esplendor.

Lugares tan icónicos como el casco antiguo de Eivissa, Sant Josep de sa Talaia, el Calma Bistró o Marina Ibiza, el puerto deportivo de la isla, son solo parte de los lugares recorridos por la protagonista, Zoe Walker, en busca de respuestas sobre el asesinato de su hermano 20 años atrás. Interpretada por Laura Haddock (Guardianes de la Galaxia, Transformers, Arriba y Abajo), la joven británica acude a la isla en busca de respuestas y queda prendada -entre otras cosas- de sus encantos naturales, sus calas, sus aguas cristalinas y un estilo de vida que poco tiene que ver con su Mánchester natal.

Alex Pina, productor de otras series de éxito como Vis a Vis, La Casa de Papel o Los Serrano, se ha embarcado en esta nueva aventura audiovisual con Left Bank Pictures, responsables de The Crown, dando como resultado una historia con tintes de thriller de acción que ahonda en las debilidades del ser humano, el ansia de libertad y la búsqueda de la verdad. El elenco, que conjuga estrellas británicas con actores de la talla de Pedro Casablanc, Juan Diego Botto o Belén López; el guión, que aborda temas humanos y una enrevesada trama; la música, eminentemente techno; y una puesta en escena a la altura de las grandes producciones cinematográficas, dan como resultado esta serie de primer nivel en la que Ibiza juega un papel más que relevante.

La magia de la ficción, sumada a cuestiones de producción y fotografía propias de la industria audiovisual, hace que también se atribuyan a la isla lugares grabados en otras localizaciones, pero en esencia, el espectador de White Lines, además de devorar 10 episodios frenéticos, envolventes e intrigantes, tendrá el deseo de disfrutar del embrujo ibicenco. Seguro. En resumen, podemos afirmar con rotundidad que White Lines transforma la Isla Bonita en la Isla Preciosa. Tramas truculentas aparte, claro.





DUBAI TOURISM

afianza su liderazgo en la nueva normalidad

Turismo de Dubai continúa en sus avances de cara a la reactivación turística. Entre las acciones realizadas, ha celebrado una reunión virtual con los principales socios del sector de la aviación y la hostelería en el que han debatido las estrategias actuales y posteriores a la pandemia, así como las iniciativas conjuntas destinadas a garantizar el retorno gradual de la industria turística de Dubai a la normalidad.

Dado que el sector de la hostelería es un pilar fundamental en su economía, Dubai Tourism y sus socios se están centrando en la reapertura de los hoteles y otras instalaciones turísticas en toda la ciudad y los protocolos para llevarla a cabo.

Otra de las prioridades es insistir en la seguridad que ofrece el destino y en la clara y estricta normativa de salud y seguridad emitida por la Autoridad Sanitaria de Dubai, basada en las normas internacionales y las mejores prácticas destinadas a contener el contagio. La ciudad es un destino clave en el circuito internacional gracias a su infraestructura sanitaria, de primer nivel, y a los protocolos y procesos desplegados durante la gestión de la pandemia.

Uno de los horizontes más esperanzadores de Dubai es la Expo de 2021. El aplazamiento de la Exposición Universal (se iba a celebrar en octubre de este año) ha sido bien recibido, ya que ofrece la oportunidad de celebrar el evento en un entorno mundial más normalizado en el que todos los países pueden participar activamente.



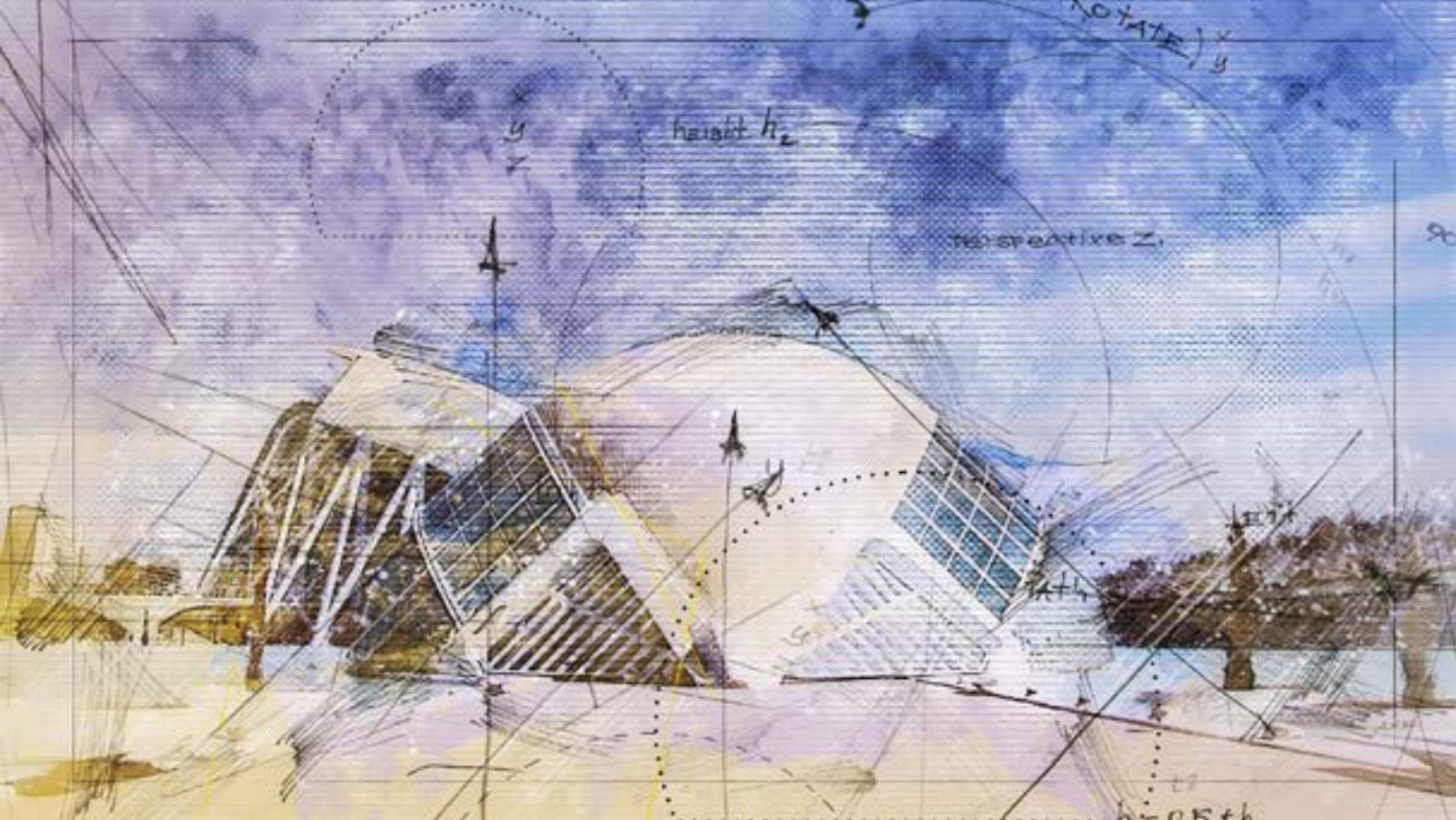
GINKGO

El protagonista del otoño en Tokio

Esta temporada del año es una de las más especiales y, por lo tanto, uno de los momentos más bonitos para visitar la capital japonesa. ¿La razón? La ciudad se viste de colores granates, dorados, naranjas y pardos en un escenario mágico que revela una de sus facetas más bellas.

Además, el protagonista indiscutible de esta temporada es el árbol Ginkgo, que se vuelve plenamente dorado y conserva su belleza aún después de caerse sus hojas: las alfombras doradas que se forman en las calles y en los parques reproducen postales de cuento.

Para observar este bello árbol, Turismo de Tokio recomienda estos cinco lugares: Meiji Jingu Gaien, que cuenta con una avenida de 300 metros donde presiden aproximadamente 150 árboles de Ginkgo; Showa Memorial Park, con una avenida de este árbol en sus 163 hectáreas; el parque público Hikarigaoka, con más de 40 árboles centenarios alineados; el parque Yoyogi, localizado en el corazón de la capital y uno de los más grandes de la ciudad, con más de 13.000 árboles entre los que se incluyen los de esta especie; y Marunouchi, en pleno centro, con vistas a la ciudad y que conecta la estación de Tokio y el Palacio Imperial.



VALENCIA

Lista para la inminente Fase 2

La capital del Turia continúa a buen ritmo con la fase de desescalada y ya se prepara para la Fase 2, englobada en la desescalada asimétrica planteada por el Gobierno de España. La Generalitat ha pedido el cambio de fase para toda la Comunitat Valenciana, medida que insufla grandes dosis de optimismo al sector turístico de la ciudad. En este cambio de fase, y a la espera de que se abran corredores turísticos que permitan la llegada de visitantes, la urbe va retomando poco a poco la normalidad. En esta nueva fase, las playas abrirán en su totalidad, manteniendo siempre la distancia de seguridad entre los grupos de personas, y las piscinas recreativas, aunque a un 30 % de su aforo.

Además, se permitirían las salidas de turismo activo y de naturaleza en grupos de hasta 20 personas, se abrirían todos los comercios y servicios, independientemente de su superficie y se daría luz verde a la reapertura de cines, teatros y similares, incluidos sus servicios complementarios como cafeterías, aunque sólo a un tercio de su aforo.

Las salas de exposiciones (sin inauguraciones) y las visitas turísticas con recorrido previamente marcado también serían posibles en este nuevo estadio.

Sin duda, una gran noticia para un destino lleno de vitalidad que, a medida que se acerca la temporada de verano, va recobrando su pulso habitual, ese que le convierte en uno de los referentes turísticos mediterráneos por excelencia.



Viajes de "Maravilla"

Ahora que poco a poco se vuelve a la normalidad y que se está observando una preferencia por las opciones de turismo rural para este verano, ¿por qué no viajar a las siete Maravillas Rurales de España 2019?. La plataforma online experta en alquiler vacacional para familias, Vrbo, propone un recorrido por la naturaleza, la cultura y la historia de estos 7 enclaves nacionales (Cehegín, Puebla de Sanabria, Zafra, Cantavieja, Estella, Tazones y Bârcena Mayor) escogidos como Maravillas por ser especiales en la última edición de esta iniciativa promovida por la plataforma y que, ahora, se pueden convertir en un destino perfecto para disfrutar de esos cada vez más cercanos días de descanso.

El casco antiguo de Cehegín (Murcia) o sus Pinturas Rupestres, declaradas Patrimonio de la Humanidad; el enclave natural y protegido de Puebla de Sanabria (Zamora) próximo al lago de Sanabria o la sierra de la Culebra; el Parador de Zafra (Badajoz) y sus Plazas Grande y Chica del municipio; el trazado medieval de la estratégica Cantavieja, en Teruel, que traslada al viajero al pasado nada más pisar sus calles; el destino navarro de parada y visita de peregrinos del Camino de Santiago, "Estella la Bella", con sus iglesias, castillos, puentes o pinchos; el carácter imperial y colorido de la villa marinera de Tazones, puerto de renombre por ser lo primero que pisó en la península el emperador Carlos V; y la arquitectura típica montañesa de la Cantabria rural de los balcones de madera con coloridas flores de Bârcena Mayor, pueden ser suficientes motivos para que se conviertan en esos destinos de "maravilla" que incluir en la agenda veraniega.

En estos rincones, la familia al completo podrá optar por alojarse en una amplia variedad de casas para vivir todos juntos en un mismo espacio, con jardín, o piscina privada o un gran salón, sin olvidar las bellas vistas y los entornos, donde disfrutar del aire libre en espacios privados sin renunciar a compartir las vacaciones con los seres queridos.

Consulta las 7 Maravillas Rurales de España 2019 en este enlace:

www.vrbo.com/es-es/info/7-maravillas-rurales-2019

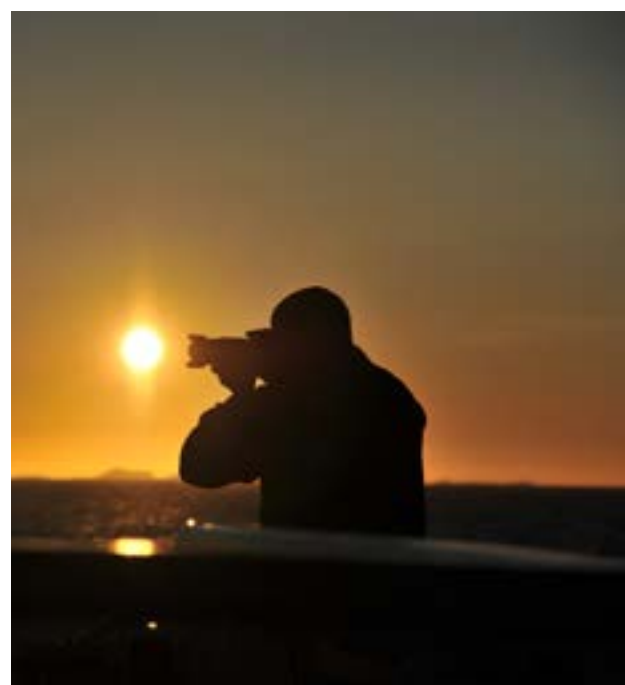
Hurtigruten pone rumbo al Sol de Medianoche

La compañía naviera noruega ya tiene una fecha concreta para reanudar sus servicios: el 16 de junio. Esta fecha coincide con la temporada de verano en Noruega. Es decir, el viajero tiene la oportunidad de disfrutar de la naturaleza, la cultura y la aventura, sin olvidar el Sol de Medianoche una vez se cruce el Círculo Polar Ártico.

Además, es el momento para navegar por el mágico Trollfjord, el grandioso Geirangerfjord y el bello Lyngenfjord. Pero también, hasta agosto, es posible explorar con más tranquilidad los innumerables highlights de la costa noruega gracias a la perpetua luz del día y... ¡realizar un montón de actividades y excursiones!

Hurtigruten ofrece tres formas diferentes de disfrutar de la costa noruega. Con su itinerario de 12 días de duración, la Ruta Clásica, el barco zarpa desde Bergen para llegar hasta Kirkenes y volver hasta Bergen. Rumbo Norte, de 7 días de duración, partiendo desde Bergen para desembarcar en Kirkenes. Y Rumbo Sur, de 6 días de duración, partiendo desde Kirkenes para desembarcar en Bergen. Recorridos inolvidables.

Y si alguna vez te has planteado qué ropa llevar en la maleta para visitar Noruega en verano a bordo de Hurtigruten, presta atención. El clima en verano puede ser variable, así que, además de camisetas, pantalones cortos y sandalias, lleva también un jersey, una chaqueta impermeable ligera, un gorro, guantes finos y zapatillas de trekking ligeras... ¡por si acaso!



Un viaje

a través de las personas

Durante estos meses de confinamiento, hemos realizado (con la mente) viajes de todo tipo. Por tierra, mar, aire, gastronómicos, musicales, virtuales... pero no los hemos hecho solos. Con estos números de Blue Horizon nos hemos rodeado de amigos, conocidos y expertos que nos han ayudado en nuestro propósito de inspirar con noticias positivas a vosotros, lectores, compañeros y amigos durante los momentos más difíciles de la pandemia. Así, en este último número, queremos rendirles homenaje como se merecen.

CONOCIDOS

Echando la vista atrás, rescatamos el titular que nos dejó para la posteridad el alpinista y gran comunicador Jesús Calleja, que desde el principio creyó que "tenemos una nueva oportunidad de ser felices". El cantante Antonio Orozco compartió confidencias y nos reveló su truco para sobrellevar la situación: "Pensar en nuestro próximo viaje nos hará más libres". La olímpica Lydia Valentín aplicó esa máxima y nos comentó que le "encantaría visitar tanto Tokio como Japón una vez finalicen los JJOO" de 2021. En cambio, Antonio Resines, haciendo gala de su sentido del humor, reconoció ser "el más inapropiado para contar historias de viajes". Y es que, ya se sabe, como bien destacó el compositor musical Juan Antonio Simarro, "no es lo que nos pasa, sino cómo lo afrontamos". En este sentido, cabe recordar el eterno agradecimiento a los sanitarios por todos y cada uno de los entrevistados. El esgrimista olímpico José Luis Abajo 'Pirri' fue claro y conciso al respecto: "Están salvando nuestro país y eso les va a quedar para siempre". "Nos espera un mundo distinto: uno más humano, más solidario y amable", acertó a vaticinar el Padre Ángel hace apenas un mes. Al final, como dice la actriz Blanca Suárez, "todo pasa y pasará", aunque para José Miguel González, Michel, "no hay una manera de poder adivinar lo que va a ir pasando". Eso mismo pensaría al principio de todo esto David Mora, que nos confesó estar "trabajando más ahora que antes".

Si "la noche de Bangkok sorprende todo el rato" al youtuber Enrique Álex, ¿qué no nos deparará la nueva normalidad? Llegados a este punto, lo mejor será tener en cuenta los consejos de Eburne Pasabán, que tras la coronación de los 10 'ochomiles', y sus correspondientes desescaladas, nos avisa: "Tenemos que estar muy atentos".

AMIGOS

En este viaje, que hemos iniciado y finalizado con dos alpinistas de fama internacional, al igual que en cualquier escapada a la montaña, la confianza en los compañeros de aventura es clave. Por ello se ha venido de viaje el incansable periodista Pedro Grifol, que nos ha desvelado su faceta oculta de coctelero. También se han sumado al recorrido Carla Royo-Villanova, que nos ha contagiado su pasión por viajar, y el también periodista Aurelio Manzano, cuyo anhelo es volver a asistir a convocatorias de prensa, conciertos, entrevistar a famosos y, por supuesto, viajar. Otra de las cosas que hemos aprendido durante esta experiencia editorial de cuarentena es que los cuadernos de viaje se escriben viajando; basta con echar un vistazo a la infinita colección del avezado trotamundos José Luis Angulo. En sus cuadernos, el único límite es la imaginación. También estamos eternamente agradecidos a Tomás González por contarnos en primera persona su experiencia con el Covid-19. Por suerte, Tomás ha vencido al virus y su punto de vista como superviviente siempre lo llevaremos con nosotros.

EXPERTOS

También tenemos que dar las gracias a todos los expertos que han puesto al servicio de esta humilde tribuna todo su conocimiento para intentar arrojar algo de luz al futuro más inmediato desde un prisma netamente turístico.

Alfonso Vargas-Sánchez avisó: "El caos en el que estamos es la antesala de un nuevo orden". Y Carlos Garrido, presidente de CEAV, nos puso tras la pista: "Con imaginación y creatividad debemos ser capaces de animar también a la gente a volver a viajar".

Fernando Fernández Alcaide, experto internacional en Comunicación de Emergencias, nos recordó una de las grandes lecciones del Covid-19: "No estábamos preparados" y puso en cuarentena los "grandes cambios del turismo". Para él, si acaso, "serán transitorios".

En cambio, Francis Blasco, Decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, nos hizo plantearnos si estábamos "preparados para este nuevo mundo". Ignacio Ruiz Guerra, Coordinador del Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos de la misma Universidad, también nos habló de "La nueva era de los destinos turísticos". Por el contrario, Ricardo Fernández Cuevas, Director de Marketing Corporativo y Comunicación de Ávoris, afirmó que "el mundo de los viajes va a sufrir cambios y transformaciones más o menos permanentes".

Como verás, amigo lector, la variedad de opiniones de nuestros expertos es amplia, como los interrogantes que se nos plantean hoy. Eduardo Martínez de la Fe, periodista científico y editor de Tendencias 21 se preguntaba si volveremos a viajar. Todo hace indicar que sí, máxime después de compartir con Eduard Bogatyr, director general de Tui Iberia, su "Ejercicio de optimismo y positividad", en el que también nos invita a repensar todo lo que hasta ahora eran certezas. No obstante, como bien indica Juan del Hoyo, CEO de Azul Marino Viajes, "hay que mirar hacia delante".

AMIGOS

Carla Rojo-Villanova: "La cincuentena nos ha enseñado que un viaje debe anhelarse con pasión"

Hay que ir a un momento de la vida en el que se puede disfrutar de la vida y de la compañía de los demás. La cincuentena nos ha enseñado que un viaje debe anhelarse con pasión.

Hay que ir a un momento de la vida en el que se puede disfrutar de la vida y de la compañía de los demás. La cincuentena nos ha enseñado que un viaje debe anhelarse con pasión.

Hay que ir a un momento de la vida en el que se puede disfrutar de la vida y de la compañía de los demás. La cincuentena nos ha enseñado que un viaje debe anhelarse con pasión.

"Viajar es la mejor manera de aprender a uno mismo. Descubrirse a través de la vida, de la naturaleza y de la gente que nos rodea."



Foto: Juan Manuel de la Hoz. Un momento de un viaje en el que se puede disfrutar de la vida y de la compañía de los demás.

Hay que ir a un momento de la vida en el que se puede disfrutar de la vida y de la compañía de los demás. La cincuentena nos ha enseñado que un viaje debe anhelarse con pasión.

LOS CÓCTELES DE LA CUARENTENA

por Pedro Grifol, periodista y cocinero de vocación.

VIRAL & POSITIVO

¿Has pensado que este es un buen momento para revisar lo que tienes en tu escuela-bar? ¿Qué te sucede en el fondo de la despensa? ¿Qué tienes guardado en las cajas? ¿Qué pasa con aquellas botellas de vino reserva que te regalaste?

Probablemente ahora tienes mucho tiempo para preparar un cóctel y poner a prueba tu imaginación. La premisa que tienes que saber es que para que una bebida destaque la categoría de cóctel debe tener, como mínimo, tres ingredientes, de los cuales dos deben ser destilados alcohólicos. Procura que los sabores de cada ingrediente sean los que marcan la diferencia... aunque depende del humor y del carácter de cada uno para modificarlos.

No hace falta un gran surtido de botellas. Te puedes montar un bar casero básico con las botellas que tiene el supermercado de tu barrio: blanco y rojo, ginés, ron, vodka, brandy y whisky (especial... o no especial si te atreves con un Margarita). Con estas seis botellas (como los 7 Magníficos) puedes aprender a preparar los Cócteles de la Cuarentena. En el canal de Youtube Grifol's Bar puedes seguir instrucciones para elaborar algunos cócteles clásicos.



Pedro Grifol, periodista especializado en viajes, arte y gastronomía. Ha trabajado profesionalmente en más de 25 exposiciones de arte y cocina en obras en varios museos. Premio Nacional de Viaje en 1995, y de Oro en 2019. Colaborador habitual en medios como Hable Vozes, El Economista y Dívitas. Ha también colaborado en Cita Historia y Viajeros. Premio "Tales por December 2007", Premio Diario 2011 de la OT Bélgica, y de Periodista "Toro del Cose" en 2018.

Suscríbete al canal de Grifol's Bar en Youtube



Aurelio Manzano: "Sueño con volver a asistir a convocatorias de prensa, ir a conciertos, entrevistar a famosos y viajar"

El periodista especializado en viajes, arte y gastronomía. Ha trabajado profesionalmente en más de 25 exposiciones de arte y cocina en obras en varios museos.

Siempre he pensado que este es un buen momento para revisar lo que tengo en mi escuela-bar. ¿Qué me sucede en el fondo de la despensa? ¿Qué tengo guardado en las cajas? ¿Qué pasa con aquellas botellas de vino reserva que me regalaste?

Probablemente ahora tienes mucho tiempo para preparar un cóctel y poner a prueba tu imaginación. La premisa que tienes que saber es que para que una bebida destaque la categoría de cóctel debe tener, como mínimo, tres ingredientes, de los cuales dos deben ser destilados alcohólicos.

No hace falta un gran surtido de botellas. Te puedes montar un bar casero básico con las botellas que tiene el supermercado de tu barrio: blanco y rojo, ginés, ron, vodka, brandy y whisky (especial... o no especial si te atreves con un Margarita).

Con estas seis botellas (como los 7 Magníficos) puedes aprender a preparar los Cócteles de la Cuarentena. En el canal de Youtube Grifol's Bar puedes seguir instrucciones para elaborar algunos cócteles clásicos.

Siempre he pensado que este es un buen momento para revisar lo que tengo en mi escuela-bar. ¿Qué me sucede en el fondo de la despensa? ¿Qué tengo guardado en las cajas? ¿Qué pasa con aquellas botellas de vino reserva que me regalaste?

Probablemente ahora tienes mucho tiempo para preparar un cóctel y poner a prueba tu imaginación. La premisa que tienes que saber es que para que una bebida destaque la categoría de cóctel debe tener, como mínimo, tres ingredientes, de los cuales dos deben ser destilados alcohólicos.

No hace falta un gran surtido de botellas. Te puedes montar un bar casero básico con las botellas que tiene el supermercado de tu barrio: blanco y rojo, ginés, ron, vodka, brandy y whisky (especial... o no especial si te atreves con un Margarita).

Con estas seis botellas (como los 7 Magníficos) puedes aprender a preparar los Cócteles de la Cuarentena. En el canal de Youtube Grifol's Bar puedes seguir instrucciones para elaborar algunos cócteles clásicos.

Suscríbete al canal de Grifol's Bar en Youtube

EL COVID-19 EN PRIMERA PERSONA.

por Tomás González, Director de Producto de Premium Viajes

"Como todo el personal sanitario debéis tener a los pacientes. Desde que, lo peor es que, cuando más adelante me encuentre a alguien por la vida, me gustaría decirle que gracias por haberme enseñado."

En este momento de la vida en el que se puede disfrutar de la vida y de la compañía de los demás. La cincuentena nos ha enseñado que un viaje debe anhelarse con pasión.

Hay que ir a un momento de la vida en el que se puede disfrutar de la vida y de la compañía de los demás. La cincuentena nos ha enseñado que un viaje debe anhelarse con pasión.

Hay que ir a un momento de la vida en el que se puede disfrutar de la vida y de la compañía de los demás. La cincuentena nos ha enseñado que un viaje debe anhelarse con pasión.

Hay que ir a un momento de la vida en el que se puede disfrutar de la vida y de la compañía de los demás. La cincuentena nos ha enseñado que un viaje debe anhelarse con pasión.

Hay que ir a un momento de la vida en el que se puede disfrutar de la vida y de la compañía de los demás. La cincuentena nos ha enseñado que un viaje debe anhelarse con pasión.

Hay que ir a un momento de la vida en el que se puede disfrutar de la vida y de la compañía de los demás. La cincuentena nos ha enseñado que un viaje debe anhelarse con pasión.

Hay que ir a un momento de la vida en el que se puede disfrutar de la vida y de la compañía de los demás. La cincuentena nos ha enseñado que un viaje debe anhelarse con pasión.



SIETE CUADERNOS DE VIAJE...

...para conocer a José Luis Angulo, Director Comercial de Manos Pelas y Colaborador de Ser Aventurero

Referencia en el mundo de los viajes, magnífico escritor y dibujante de cuadernos de campo, José Luis Angulo muestra los siete más personales en Cuadernos de Mundo. La serie comienza con el viaje de campo de la infancia en el que se descubren los mundos y termina con el viaje de la infancia en el que se descubren los mundos.

Referencia en el mundo de los viajes, magnífico escritor y dibujante de cuadernos de campo, José Luis Angulo muestra los siete más personales en Cuadernos de Mundo. La serie comienza con el viaje de campo de la infancia en el que se descubren los mundos y termina con el viaje de la infancia en el que se descubren los mundos.

Referencia en el mundo de los viajes, magnífico escritor y dibujante de cuadernos de campo, José Luis Angulo muestra los siete más personales en Cuadernos de Mundo. La serie comienza con el viaje de campo de la infancia en el que se descubren los mundos y termina con el viaje de la infancia en el que se descubren los mundos.

Referencia en el mundo de los viajes, magnífico escritor y dibujante de cuadernos de campo, José Luis Angulo muestra los siete más personales en Cuadernos de Mundo. La serie comienza con el viaje de campo de la infancia en el que se descubren los mundos y termina con el viaje de la infancia en el que se descubren los mundos.

Referencia en el mundo de los viajes, magnífico escritor y dibujante de cuadernos de campo, José Luis Angulo muestra los siete más personales en Cuadernos de Mundo. La serie comienza con el viaje de campo de la infancia en el que se descubren los mundos y termina con el viaje de la infancia en el que se descubren los mundos.

Referencia en el mundo de los viajes, magnífico escritor y dibujante de cuadernos de campo, José Luis Angulo muestra los siete más personales en Cuadernos de Mundo. La serie comienza con el viaje de campo de la infancia en el que se descubren los mundos y termina con el viaje de la infancia en el que se descubren los mundos.

Referencia en el mundo de los viajes, magnífico escritor y dibujante de cuadernos de campo, José Luis Angulo muestra los siete más personales en Cuadernos de Mundo. La serie comienza con el viaje de campo de la infancia en el que se descubren los mundos y termina con el viaje de la infancia en el que se descubren los mundos.

Referencia en el mundo de los viajes, magnífico escritor y dibujante de cuadernos de campo, José Luis Angulo muestra los siete más personales en Cuadernos de Mundo. La serie comienza con el viaje de campo de la infancia en el que se descubren los mundos y termina con el viaje de la infancia en el que se descubren los mundos.

Referencia en el mundo de los viajes, magnífico escritor y dibujante de cuadernos de campo, José Luis Angulo muestra los siete más personales en Cuadernos de Mundo. La serie comienza con el viaje de campo de la infancia en el que se descubren los mundos y termina con el viaje de la infancia en el que se descubren los mundos.

Referencia en el mundo de los viajes, magnífico escritor y dibujante de cuadernos de campo, José Luis Angulo muestra los siete más personales en Cuadernos de Mundo. La serie comienza con el viaje de campo de la infancia en el que se descubren los mundos y termina con el viaje de la infancia en el que se descubren los mundos.



CELEBRITIES

Jesús Calleja, optimista por definición: "Tenemos una nueva oportunidad de ser felices"



Antes, ya vivíamos en optimismo ante cualquier situación de la vida... Fue en esta situación que vivimos con el coronavirus la vida normal.

1990



Jesús Calleja, tenista, ajedrecista, explorador y músico.

Cada día que paso momentos en todo esto bueno, porque la humanidad es la especie más inteligente y que mejor se adapta a cualquier situación, la humana es no la vida, pero seguro que en poco tiempo volveremos a ser felices.

"Todo lo pesadilla se terminará. Cada día que pasa avanzamos en todas estas líneas, porque la humanidad es la especie más inteligente y que mejor se adapta a cualquier situación"

Hay dos tipos de personas: los optimistas y los pesimistas, ¿tú se qué bando estás? Los pesimistas siempre contagian mala vibra, desgracia y mala suerte, a la vida, los más negativos, los más eficaces, y al final el mundo a la deriva. Pero yo soy un optimista, soy en la especie humana, en sus cualidades, en la capacidad de hacer frente en las peores situaciones, en la parte que somos... un optimista, si en los malos momentos, yo puedo ser de una manera.

Lo que a largo plazo es que si como que decías esta pandemia es una mala humanidad, totalmente mala de todo, de los malos momentos, del mundo, de la familia, de los amigos... y además tenemos la oportunidad de hacer muchos cambios personales, porque yo me he dado cuenta de que "BRANDS REACTS Y HICHO SÁBADO" y ahora tenemos una nueva oportunidad de SER REACTS, MÁS QUE REACTS.



Orozco se suma a Blue Horizon: "Pensar en nuestro próximo viaje nos hará más libres"

Quizás no sea la mejor pose de Antonio Orozco, pero es el 'villor' de confinamiento que ha querido compartir con nosotros. Todo un derroche de carisma, naturalidad y espontaneidad, parte de los rasgos que le definen como artista.

Hablamos con el cantante Antonio Orozco durante el confinamiento y nos manda un mensaje lleno de optimismo: "Estamos viviendo momentos confusos y difíciles para absolutamente necesarios para recuperar la normalidad en nuestros viajes". Viajero infatigable, el también coach de la Voz nos revela su secreto para mantener el optimismo: "La imaginación no tiene puertas ni olvide, pensar en nuestro próximo viaje nos hará más libres, más hábiles y más fuertes, dedica tu tiempo a prepararlo y muy pronto llegará".

EN EL SÉPTIMO CIELO

Padre Ángel:
"Tú esperas un mundo distinto, uno más humano, más solidario, más amable"



Si hay una persona que me ha enseñado a ser lo que soy es Padre Ángel.

El sacerdote me "metió" en un mundo que yo no conocía, me enseñó a ser más humano y a ser más solidario y amable.

El Padre Ángel me enseñó a ser más humano y a ser más solidario y amable. Me enseñó a ser más humano y a ser más solidario y amable.

Padre Ángel me enseñó a ser más humano y a ser más solidario y amable.

Padre Ángel me enseñó a ser más humano y a ser más solidario y amable.

5 sentidos OÍDO



JUAN ANTONIO SINAURO, COMPOSITOR

Hemos escuchado muchas veces eso de "No es lo que nos pasa, sino cómo lo afrontamos"

Cuando llega una mala noticia en la vida, lo que pasa es que nosotros tenemos que aprender a vivir con ella.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

El mundo es así, pero yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Cuando llega una mala noticia en la vida, lo que pasa es que nosotros tenemos que aprender a vivir con ella.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.



ENTREVISTA

ESTOY AGRADECIDÍSIMO A TODA GENTE QUE ESTÁ EN PRIMERA LÍNEA PELEANDO POR ESTA HISTORIA PERSONAL, SANITARIO Y EL RESTO DE LA GENTE QUE ESTÁ POR ATRÁS.

Humor y sentido común

El polifacético actor atiende desde su casa de Comillas a Blue Horizon para hablar de todo, que no es poco.

Antonio Resines (Cheremuga) está atendiendo a Blue Horizon desde su casa de Comillas. Resines es un actor muy divertido y muy simpático. Él prefiere estar en su casa, pero también le gusta salir al mundo. Él es un actor muy divertido y muy simpático. Él prefiere estar en su casa, pero también le gusta salir al mundo.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.



"Me encantará visitar tanto Tokio como Japón una vez finalice las JJOO, me han dado tantas buenas referencias del país que me organizaré un viaje, sin lugar a dudas."

Yuki Kikuchi, doble campeona mundial en Taekwondo, atiende a Blue Horizon para compartir su experiencia de la competición. La atleta más fuerte del planeta nos da las claves para afrontar lo que viene de este momento.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.



ENTREVISTA

RAFA NADAL: "¿ESTÁN SALIENDO NUESTROS PAÍSES Y LOS ESTADOS UNIDOS?"

Sin capa pero con espada

José Luis Abalo, 'Pier' atiende a The Business Project para enseñarnos cómo se aplica la filosofía del deporte en el día a día del confinamiento.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.

PERFIL

Yo soy un optimista y siempre he sido así, pero cuando llega una mala noticia, yo me voy a la vida y me voy a la vida y me voy a la vida.



LA OPINIÓN DEL EXPERTO

El caos en el que estamos es la antesala de un nuevo orden

Después de haber reflexionado a profundidad sobre el caos que nos rodea, es necesario pensar que no hay nada que sea más duro que un caos que se resquebraja en la distancia, lo que nos dice que el caos que estamos viviendo es un caos que se resquebraja en la distancia, lo que nos dice que el caos que estamos viviendo es un caos que se resquebraja en la distancia...

El caos que nos rodea es un caos que se resquebraja en la distancia, lo que nos dice que el caos que estamos viviendo es un caos que se resquebraja en la distancia, lo que nos dice que el caos que estamos viviendo es un caos que se resquebraja en la distancia...



Alfonso Vergara Sánchez, Director de la Universidad de Málaga. Editor de la Revista "Empowering Leaders: A Publishing Journal".



Fernando Fernández Alcázar, Experto internacional en Comunicación de Emergencias

"Hemos constatado la relevancia de una buena comunicación de crisis en todos los ámbitos: institucional, social e individual"

En un mundo tan globalizado y tan conectado, antes de cada crisis, la comunicación de crisis de las empresas se convierte en una prioridad y de la primera Selección Española. Cuando pensamos en crisis, pensamos en un caos que se resquebraja en la distancia, lo que nos dice que el caos que estamos viviendo es un caos que se resquebraja en la distancia...

El COVID-19 nos ha dado grandes lecciones relacionadas con la comunicación de crisis. Qué es lo más importante que nos ha enseñado es que la comunicación de crisis es un proceso que se resquebraja en la distancia, lo que nos dice que el caos que estamos viviendo es un caos que se resquebraja en la distancia...

En estos tiempos de crisis, la comunicación de crisis es un proceso que se resquebraja en la distancia, lo que nos dice que el caos que estamos viviendo es un caos que se resquebraja en la distancia...

En un mundo tan globalizado y tan conectado, antes de cada crisis, la comunicación de crisis de las empresas se convierte en una prioridad y de la primera Selección Española. Cuando pensamos en crisis, pensamos en un caos que se resquebraja en la distancia, lo que nos dice que el caos que estamos viviendo es un caos que se resquebraja en la distancia...

LA OPINIÓN DEL EXPERTO

"Con imaginación y creatividad debemos ser capaces de animar también a la gente a volver a viajar"



Los agentes de viajes han tenido un comportamiento ejemplar y han dado una muestra de buen hacer en la gestión de los viajes de los repatriados y han solucionado todo tipo de incidencias surgidas durante el viaje...

Los agentes de viajes, los grandes y pequeños, los grupos de gestión y todo el sector se ha dado cuenta que juntos y trabajando todos en la misma dirección, somos capaces de salir de esta situación y volver a poner en funcionamiento la gran industria del turismo que tantas satisfacciones nos ha dado a todos durante tanto tiempo.

Antes a todos los agentes de viajes españoles a que se unan a nosotros por el bien de nuestro sector y que nos ayuden a trabajar a poner a nuestros negocios en el sitio que les corresponde en la cadena de valor y a recuperar la parte de mercado que siempre hemos tenido en la organización de viajes.

Antes con imaginación y creatividad debemos ser capaces de animar también a la gente a volver a viajar cuando antes, cuando los viajes se habían convertido en un negocio que nos hacía disfrutar de una forma de turismo y de las comodidades de un viaje que nos hacía disfrutar de una forma de turismo y de las comodidades de un viaje...

ENTREVISTA A EDURNE WAZARÁN

"Hemos llegado a girar la curva de contagios, esto es como si hubiéramos hecho cumbre"

Edurne Wazarán, periodista y escritora, habla sobre la situación actual de España y el futuro del país. Menciona que hemos llegado a girar la curva de contagios, lo que es una buena noticia en estos tiempos difíciles.

Pregunta obligada: ¿qué tal están las cosas en casa?

En casa todo va bien, estamos disfrutando de la vida. Aunque es verdad que la situación económica es complicada, pero estamos disfrutando de la vida y de la familia. Es importante mantener la calma y seguir adelante.

La comunicación familiar.

¿Cómo se comunican los miembros de la familia?

Bueno, la comunicación es clave en estos tiempos. Hay que estar atentos a los cambios y adaptarse a ellos. La comunicación es una herramienta fundamental para superar las dificultades.

¿Cómo se comunican los miembros de la familia? Es importante mantener la calma y seguir adelante. La comunicación es una herramienta fundamental para superar las dificultades.

¿Cómo se comunican los miembros de la familia? Es importante mantener la calma y seguir adelante. La comunicación es una herramienta fundamental para superar las dificultades.

¿Por qué?

Porque hemos llegado a girar la curva de contagios, esto es una buena noticia. Hemos conseguido superar la peor parte de la crisis y ahora podemos empezar a pensar en el futuro. Es importante mantener la calma y seguir adelante.

¿Cómo se comunican los miembros de la familia? Es importante mantener la calma y seguir adelante. La comunicación es una herramienta fundamental para superar las dificultades.

¿Ayuda tener unas estimaciones positivas con un horizonte más lejano?

Claro que sí. Tener una visión positiva del futuro es fundamental para superar las dificultades. Nos ayuda a mantener la calma y a seguir adelante. La comunicación es una herramienta fundamental para superar las dificultades.

¿Hay que ser optimista o realista? ¿Cómo se comunican los miembros de la familia?

Hay que ser optimista pero también realista. Es importante mantener la calma y seguir adelante. La comunicación es una herramienta fundamental para superar las dificultades.

¿Qué nos puede enseñar de la crisis, San Sebastián?

La crisis nos enseña que es importante mantener la calma y seguir adelante. La comunicación es una herramienta fundamental para superar las dificultades.

¿Qué nos enseña, también, gracias por la crisis, Edurne?

Resistencia.



Con cada crisis surgen nuevas oportunidades. ¿Estás preparado para este nuevo mundo?

Un pequeño escritorio antiguo se ha convertido en la pieza más útil de mi vida. En un mundo tan globalizado y tan conectado, antes de cada crisis, la comunicación de crisis de las empresas se convierte en una prioridad y de la primera Selección Española. Cuando pensamos en crisis, pensamos en un caos que se resquebraja en la distancia...

Pero la vida y yo somos la misma, y todo lo que cambia es el tiempo. Los sentimientos de alegría y de tristeza se mezclan en mi mente con una intensidad natural. En ocasiones complicadas, especialmente en momentos de crisis, la comunicación de crisis de las empresas se convierte en una prioridad y de la primera Selección Española. Cuando pensamos en crisis, pensamos en un caos que se resquebraja en la distancia...

La palabra "crisis" conjuga los términos "crisis" y "crisis". En un mundo tan globalizado y tan conectado, antes de cada crisis, la comunicación de crisis de las empresas se convierte en una prioridad y de la primera Selección Española. Cuando pensamos en crisis, pensamos en un caos que se resquebraja en la distancia...

Pero como bien nos indica la palabra japonesa, con cada crisis surgen oportunidades. En un mundo tan globalizado y tan conectado, antes de cada crisis, la comunicación de crisis de las empresas se convierte en una prioridad y de la primera Selección Española. Cuando pensamos en crisis, pensamos en un caos que se resquebraja en la distancia...

En estos tiempos de crisis, la comunicación de crisis es un proceso que se resquebraja en la distancia, lo que nos dice que el caos que estamos viviendo es un caos que se resquebraja en la distancia...

¿Estás preparado para este nuevo mundo?



La nueva era de los destinos turísticos

Desde el 16 de marzo de 2020 vivimos en un espacio turístico (era de atracción) como todos los años, pero este año es, especialmente, extraño. Después, en poco tiempo, se han producido en turismo europeos, y no solo en los países de turismo por el turismo, un cambio importante. Esto ha afectado al sector turístico en un año más.

Estamos en una situación de cambio, especialmente respecto a los destinos turísticos, especialmente desde el momento turístico y de inversión en cualquier tecnología. Buscamos nuevas maneras de hacer turismo, de manera que podamos vivir del momento, no solo en los resultados económicos, sino que podamos conseguirlo mejor, aún más, en los resultados económicos.

Lo que nos ha llevado este problema, gracias a que el COVID-19, en una situación en la que el primer de gobierno, a través de la declaración, se ha producido que podemos hacer turismo con los turistas en los destinos turísticos.

La situación se ha complicado, por la declaración del sector y por las restricciones desde la declaración. Necesitamos de innovación en los que el sector turístico en el que está afectado. Necesitamos de innovación en el sector turístico, de los turistas que los profesionales turísticos han estado viviendo siempre. Necesitamos que cuando los países de la zona se para introducir y manejar nuevas tecnologías en la gestión turística.

La obligación de nosotros como profesionales y gestores, a lo que nos vemos obligados en nuestros destinos turísticos, es utilizar y mejorar la situación de seguridad de los turistas y a mejorar, especialmente, la seguridad de nuestros destinos turísticos.

Mantener las distancias, evitar las aglomeraciones y reducir al máximo el contacto personal entre individuos turísticos, especialmente de destinos turísticos y turistas y visitantes, es una medida necesaria a la que nos tenemos que someter y tener de tener en cuenta nuestra función turística en la que el sector turístico, por lo que tenemos.

Las nuevas tecnologías ya están a nuestro alcance, especialmente para poder facilitar una sensación de seguridad por los turistas turísticos durante su estancia en los destinos turísticos.

En esta nueva era, la situación en destinos turísticos que necesitan los destinos turísticos se encuentran a lo largo de los destinos turísticos, promovidos por los turistas europeos de turismo.

Esta situación nos lleva a hacer un turismo diferente por aquel momento que hemos, a los sentimientos de los turistas, la emoción de todos está a flor de piel, por lo que debemos pensar, la falta de contacto con nuestros seres queridos y la desconexión con nuestro entorno. El poder salir, el ver el sol, el estar al aire libre, el estar en un momento turístico, especialmente y cultural, están haciendo mucho ruido para atraer a nuestros turistas y los nuevos turistas serán, nuestra nueva tecnología para atraerlos.

Ricardo Fernández Cuevas, Director de Marketing Corporativo y Comunicación de Tui

LA OPINIÓN DEL EXPERTO

"Tenemos una materia prima indestructible, todo un mundo para visitar, conocer y vivir experiencias únicas"



El primer viaje de los turistas europeos a los destinos turísticos en un año más.

La primera de todo, espera que todos vuestros familiares y amigos, así como vosotros mismos, estáis bien y que esta situación tan complicada y nueva para todos pase pronto para poder volver a los viajes pacíficos a la normalidad.

Estamos en una situación de cambio, especialmente respecto a los destinos turísticos, especialmente desde el momento turístico y de inversión en cualquier tecnología. Buscamos nuevas maneras de hacer turismo, de manera que podamos vivir del momento, no solo en los resultados económicos, sino que podamos conseguirlo mejor, aún más, en los resultados económicos.

Lo que nos ha llevado este problema, gracias a que el COVID-19, en una situación en la que el primer de gobierno, a través de la declaración, se ha producido que podemos hacer turismo con los turistas en los destinos turísticos.

La situación se ha complicado, por la declaración del sector y por las restricciones desde la declaración. Necesitamos de innovación en los que el sector turístico en el que está afectado. Necesitamos de innovación en el sector turístico, de los turistas que los profesionales turísticos han estado viviendo siempre. Necesitamos que cuando los países de la zona se para introducir y manejar nuevas tecnologías en la gestión turística.

La obligación de nosotros como profesionales y gestores, a lo que nos vemos obligados en nuestros destinos turísticos, es utilizar y mejorar la situación de seguridad de los turistas y a mejorar, especialmente, la seguridad de nuestros destinos turísticos.

Mantener las distancias, evitar las aglomeraciones y reducir al máximo el contacto personal entre individuos turísticos, especialmente de destinos turísticos y turistas y visitantes, es una medida necesaria a la que nos tenemos que someter y tener de tener en cuenta nuestra función turística en la que el sector turístico, por lo que tenemos.

Las nuevas tecnologías ya están a nuestro alcance, especialmente para poder facilitar una sensación de seguridad por los turistas turísticos durante su estancia en los destinos turísticos.

En esta nueva era, la situación en destinos turísticos que necesitan los destinos turísticos se encuentran a lo largo de los destinos turísticos, promovidos por los turistas europeos de turismo.

Esta situación nos lleva a hacer un turismo diferente por aquel momento que hemos, a los sentimientos de los turistas, la emoción de todos está a flor de piel, por lo que debemos pensar, la falta de contacto con nuestros seres queridos y la desconexión con nuestro entorno. El poder salir, el ver el sol, el estar al aire libre, el estar en un momento turístico, especialmente y cultural, están haciendo mucho ruido para atraer a nuestros turistas y los nuevos turistas serán, nuestra nueva tecnología para atraerlos.



OPINIÓN DEL EXPERTO (VOLVER A VIAJAR)

Después del Covid-19 la vida nos va a cambiar mucho, y no es una decisión política ni económica más al mundo. Estamos ante un coronavirus inesperado que, desde el día 16 de marzo, que ha cambiado, no es de los primeros. Nos ha sorprendido a todos y ha cambiado en sus clases a más de la mitad de la población humana. Pero la batalla no ha terminado. Puede que en un año tengamos vacunas y medicamentos, y el problema habrá desaparecido.

Nada nos impide volver a viajar pero en parte de la esencia del ser humano. Será difícil, a priori complicado, porque las precauciones sanitarias son inevitables, pero es una parte de nosotros más a la que no debemos renunciar. También debemos la viabilidad económica de los viajes si hay demasiados pasajeros, los precios suben, y nuestros destinos están vacíos por el paro económico.

Lo que hay que tomar conciencia de la gravedad de la crisis: nuestra función turística era un negocio. Hay algo en el ambiente detrás de la pandemia y sus derivadas. No debemos olvidar el problema de fondo.

Los científicos advierten que este episodio no es nada pero lo que significará en unos años el calentamiento global también obligará a parar el mundo, y los viajes.

Aunque no nos hayamos dado cuenta y estamos pensando en que pronto todo será como antes. Es la ilusión que hemos tenido con todo esto. Por eso en el momento de imaginar otras formas de vida y de relaciones con el mundo ya no es el viaje en sí, y podemos ser parte de la solución. Aportemos, para cambiar y mejorar nuestra forma de vida, la relación con nuestro entorno y esto incluye también mejorar nuestra manera de viajar con responsabilidad y sostenibilidad.

Eduardo Martínez de la Fe, Director de Marketing Corporativo y Comunicación de Tui

EJERCICIO DE OPTIMISMO Y POSITIVIDAD

EDUARD BOGATYR, Director General de Tui Iberia

La gran enfermedad de la era de la globalización empezó de forma silenciosa. Muchos han sentido el pesimismo nacional y mundial en los últimos meses. Nos ha afectado a todos. Se multiplican. En mayor o menor medida cada uno de nosotros somos víctimas de esta terrible situación. Pero hay salida.

Cuando estamos en una situación que nos parece mala, incluso peor, y nos que estamos todos al principio de los acontecimientos que esta pandemia produce en el momento nacional y mundial, lo que viene será difícil. Sin duda. Pero una crisis nos ha hecho crecer, aprendernos y aprender, también la resiliencia en nuestro vocabulario diario. En el terreno personal, pero también y de manera urgente, en el profesional.

Hacer de negatividad, de falta de ingresos, y de incertidumbre en el futuro, una de las acciones más importantes y que genera millones de empleos en el planeta, es el por dentro de cada día. Una realidad que nos obliga y que a veces se convierte en nuestra oportunidad. Por eso, durante los próximos meses proponemos darle la vuelta a la situación y realizar un ejercicio de optimismo y positividad. Porque la hay.

Empezamos por el liderazgo. Y es que, se ha demostrado que es posible. Algo que era casi imposible hasta hace solo unos meses en nuestro sector. Hemos, en Tui, somos una de las primeras empresas turísticas en España en implementar el trabajo a distancia con nuestros empleados. En menos de 48 horas reorganizamos a nuestros equipos. Hemos creado nuestra plataforma tecnológica para dar servicio a todos los necesidades que tenemos trabajando desde casa y estamos seguros de que, en el futuro, incluso, nos ayudará a mejorar la productividad.

La gran del momento también ha obligado a las empresas a pensar y a actuar en la posibilidad de que los empleados puedan desarrollar nuevas responsabilidades, y que que permitan la productividad de los equipos. Lo positivo que, según los investigadores, las personas pueden realizar estas actividades durante a su labor habitual. Muchas de esas responsabilidades y funciones ya están perfectamente diseñadas en un viaje.



El estímulo sois vosotros

La andadura de Blue Horizon ha tenido, desde el principio, un motor principal. Todos los que acogisteis la iniciativa con los brazos abiertos. Sin querer caer en el halago fácil, queremos agradecer la respuesta recibida durante estos meses. Touroperadores, Agencias de Viajes, periodistas, clientes... todos, en mayor o menor medida, nos hicisteis saber que el mensaje llega y que las noticias positivas en los momentos más duros eran acogidas como un bálsamo.

Mensajes tan sencillos y sinceros como "nos ha arrancado una sonrisa" o "enhorabuena, eso es lo que hace falta, que sigamos con las iniciativas positivas", en los tiempos que corren, es mucho. Con piropos así todo es más fácil.

Los "está genial", "me ha encantado", "felicidades", "enhorabuena", de personas tan dispares y de diferentes puntos del planeta, nos ayudan a pensar que estamos en sintonía y que Blue Horizon ha sido un punto de encuentro entre profesionales. Sin duda, uno de los objetivos principales de la iniciativa.

Abrir el correo y encontrarte mensajes como "inos hace mucha falta desintoxicarnos!", "bonita iniciativa para los que todavía no hemos dejado de soñar", "mucho suerte y un agradecido abrazo", "muy chula la iniciativa y muy chulo el contenido", "enhorabuena, equipo" nos han alegrado los jueves, día de lanzamiento de Blue Horizon.

Es imposible enumerar a todos y, como hemos destacado al principio, no queremos ser empalagosos, pero... ¿Cómo os tomaríais este tipo de mensajes?

"Muchas gracias por traer buenas noticias",

"Un aire positivo siempre es bueno"

"En estos días es lo que necesitamos"

"Con la que está cayendo, se agradece infinito"

"Gracias por el contenido positivo" ...

Esperamos que con las mismas dosis de optimismo que todo el equipo de The Blueroom Project. Por eso, en estos momentos en los que los halagos más que debilitar, reconfortan, queremos daros a todos las gracias.

Estrella, Carmen, Berta, Alex, Luis, Enrique, Patricia, Valentín, Paula, Elena, Albert, Aurelio, Antonio, José Luis, Nuria, Justa, Kike, Julia, Ana, Óscar, Montse, Ángel Luis, Eduardo, Mateo, Ana, Carla, Lourdes, Patricia, María, Dani, Rosa, Marta, Carmen, Julián, Juan Daniel, Nuria, Kris, Isabel, Gonzalo... a todos y cada uno de vosotros, gracias por estar ahí. Sabemos que nos dejamos muchos nombres, pero el mensaje es claro.

Sin vosotros, esto no hubiera sido posible.



Calle San Andrés 25 – Local A
28004 Madrid – Spain
T: +34 915 316 692
F: +34 915 228 364
info@blueroom.es
blueroom.es

Gracias.

Blue horizon

Todo nuestro equipo está en la oficina (casas) para ayudaros.
Para agilizar cualquier solicitud os dejamos dos líneas de contacto:

Sector Turístico: Pablo Rodríguez | prodriguez@blueroom.es
Prensa: Alberto Gozalo | agozalo@blueroom.es



#NoticiasPositivas que importan

#YoMeQuedoEnCasa #YoComunico #MásContenidos
#NoCancelesAplaza #ViajarEsVivir #BeingBlueroom