



¡FELIZ DÍA DE ANDALUCÍA!

El 28 de febrero es un día señalado en el calendario andaluz. El Día de Andalucía es una fecha en la que celebrar la tradición y cultura de una tierra con profundas raíces históricas que han dejado rastro a lo largo y ancho de la región, desde Cádiz a Almería y desde Huelva a Jaén.

Una tierra que encuentra en los pequeños negocios y el comercio online, un aliado para llevar su cultura y tradiciones por todo el mundo. Desde los negocios más tradicionales y artesanos hasta los más innovadores, las pymes andaluzas reflejan el saber hacer de una tierra de descubridores, que no deja de reinventarse y que mira al futuro con optimismo y confianza.

En el Día de Andalucía, la iniciativa de Amazon 'España a un clic, celebrando la cultura andaluza a través de sus pymes' da a conocer la historia de los pequeños comercios que triunfan vendiendo a través de sus tiendas en Europa, y busca inspirar con casos reales a quienes estén contemplando dar el salto al comercio online.



Abanicos DeAnita es un ejemplo de cómo la artesanía puede llevar el color y el aire andaluz a toda Europa. Desde Sevilla, María José Nieto crea y vende abanicos pintados a mano a través de las tiendas de Amazon en Europa, cosechando gran éxito en Italia y Francia.

NortemBio es el ejemplo de cómo Andalucía sigue reinventándose y apostando por la innovación sostenible como motor económico y de futuro. Desde su sede en Puerto de Santa María, vende online productos 100% ecológicos y naturales. Con un potente equipo de investigadores, NortemBio desarrolla productos que mejoren la salud de las personas, o mejoren el medio ambiente. José Luis Vázquez, su CEO, asegura que "vender en Amazon nos ha dado el reconocimiento y la relevancia que necesitábamos para establecer relaciones comerciales con países del Norte de África, Oriente Próximo y Oriente Medio, del Sureste Asiático, Norteamérica y América del Sur."



Cervezanía es un ejemplo de pyme que ha encontrado en internet un nicho de negocio que le ha permitido llegar a toda Europa con sus kits para elaborar cerveza artesana en casa. Desde que empezara a vender online a través de las tiendas de Amazon, este pequeño negocio ha crecido hasta emplear a 12 personas fijas, y contar con más de 100 referencias que incluyen kits para elaborar hidromiel casero.

Amazon también **impulsa la economía y el empleo** en Andalucía. La compañía cuenta en Sevilla con un centro logístico en Dos Hermanas y dos estaciones logísticas en Sevilla y Málaga, además de con una planta solar en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), el primer proyecto de energía solar de la compañía fuera de Estados Unidos.

Descubre todo en [amazon.es](https://www.amazon.es) o en [amazon.es/apoyo-pymes](https://www.amazon.es/apoyo-pymes)

VIVE ANDALUCÍA



Abanico "Siluetas en flor" pintado a mano de Abanicos DeAnita
39,95€

handmade



Kit de elaboración de cerveza rubia Pale Ale de Cervezanía
46,66€



Estuche de regalo de AOVE Carrasqueño
30,00€



Guitarra flamenca de Antonio Fernández F de Cajones Flamencos
190,00€



Funda camel pasaporte Verne de Lilian Urquieta
42,00€

handmade



Pack de regalo con ambientador y vela aromática de Aromas de Andalucía
32,90€



Sales de baño de NortemBio
14,57€

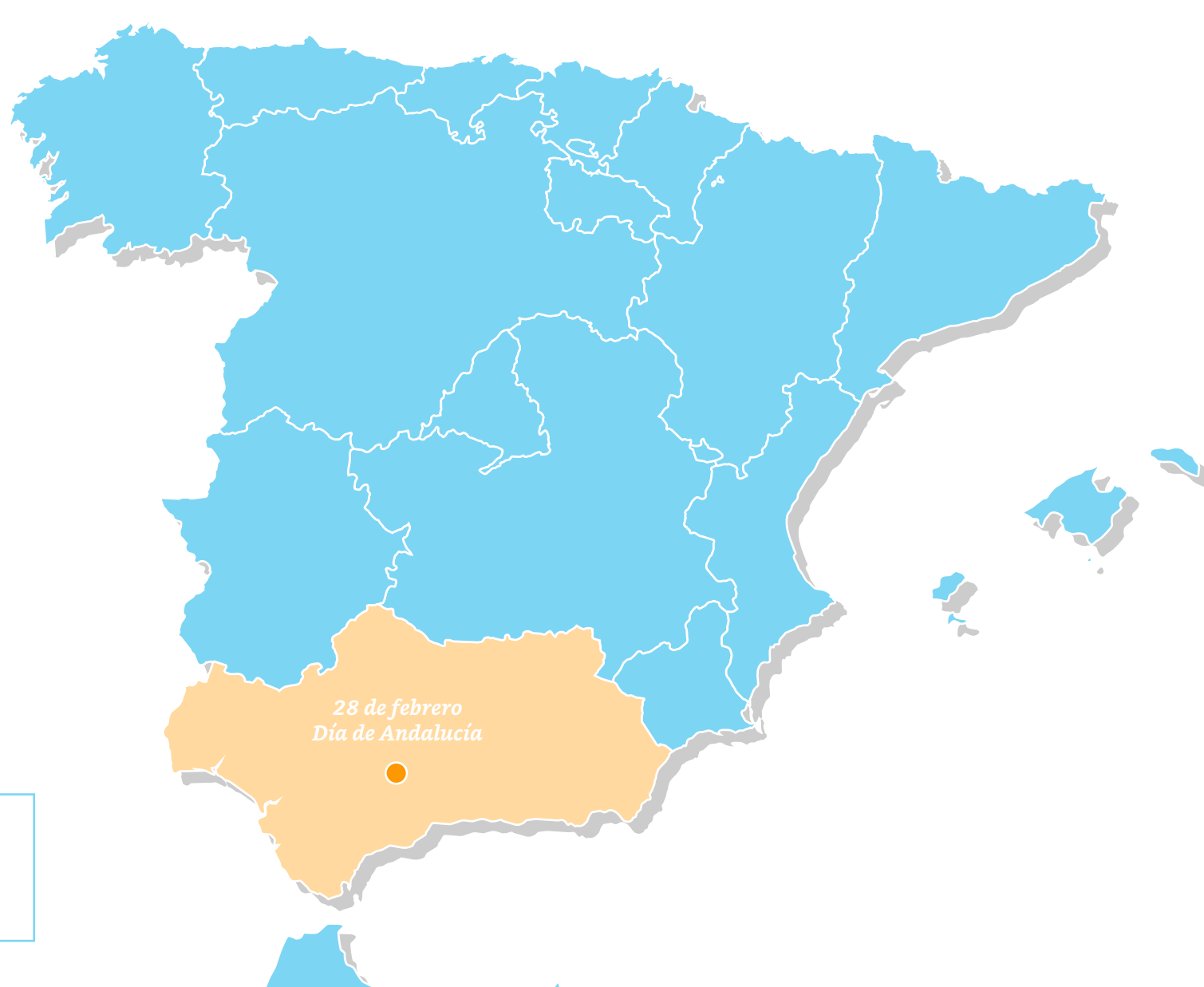


Plato decorativo de cerámica andaluza de Grabado y Cerámica
28,90€



Aceitunas verdes partidas "El antojo de la Abuela María" de La Tórtola del Genil
7,92€

LAS PARADAS DEL VIAJE



Para más información contacta con departamento-prensa-es@amazon.com
Press Office - Tinkle Juliana Lorenzo jlorenzo@tinkle.es Vladimir López vlopez@tinkle.es

Los precios están actualizados a fecha de 26/02/2021 y están sujetos a cambios.
Por favor, entra en www.amazon.es para consultar los últimos precios.