

# GUÍA DE EVENTOS SOSTENIBLES DE PARADORES



## INDICE

1. Presentación	3
2. Objetivo y alcance	3
3. ¿Qué es un evento sostenible y por qué organizarlo?	4
4. Principios de sostenibilidad aplicables a eventos	4
» Ambiental	4
» Social	5
» Gobernanza	5
5. Fases del evento y buenas prácticas	6
» Antes del evento	6
» Durante el evento	8
» Después del evento	11
6. Definiciones clave	13
ANEXO I: Infografía de sostenibilidad de Paradores	14
ANEXO II: Recurso—Plantilla informe de sostenibilidad	15

## 1. Presentación

Desde 1928, Paradores es una empresa pública al servicio del turismo español, con la misión de proyectar una imagen de modernidad, calidad y compromiso a través de una red de establecimientos únicos, ubicados en entornos de alto valor histórico, cultural y natural. Con 98 hoteles y más de 100 espacios gastronómicos, apostamos por un modelo turístico sostenible que integra la protección ambiental, el bienestar social, el desarrollo local y la excelencia en el servicio.

La sostenibilidad forma parte de nuestra misión y es un pilar estratégico de gestión. Contamos con certificaciones como ISO 14001, ISO 9001, ISO 22483, así como los sellos "Q" de Calidad Turística y "Ecostars", y medimos y reducimos nuestra huella de carbono con verificación externa y registro oficial. Esto refleja un esfuerzo continuo por minimizar nuestro impacto, cumplir con la normativa más exigente y fomentar una cultura de responsabilidad compartida entre empleados, proveedores y clientes.

En este marco, los eventos corporativos desempeñan un papel clave: no solo dinamizan el turismo de negocios, sino que también tienen el potencial de generar un impacto social, económico y ambiental positivo. Reuniones, congresos y convenciones celebradas en Paradores son una oportunidad para crear valor de forma responsable.

Por ello, presentamos esta Guía de Eventos Sostenibles, con el objetivo de acompañar a las empresas en la organización de encuentros más respetuosos con el entorno, las personas y la comunidad. A través de recomendaciones prácticas y criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), queremos facilitar que cada evento en Paradores no solo cumpla con los más altos estándares de calidad, sino que también contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a la transición hacia un modelo turístico más responsable y resiliente.



Parador de Córdoba

## 2. Objetivo y alcance

Paradores propone un modelo de eventos corporativos basado en la eficiencia, la sostenibilidad, la ética y el respeto por las personas. Esta Guía de Eventos Sostenibles tiene como finalidad facilitar recomendaciones prácticas para que nuestros clientes puedan organizar encuentros que generen valor real, promuevan el bienestar de los asistentes y, al mismo tiempo, reduzcan su impacto ambiental y fomenten el desarrollo social en el entorno donde se celebran.

### 3. ¿Qué es un evento sostenible y por qué organizarlo?

En Paradores, consideramos que un evento es sostenible cuando se planifica, desarrolla y evalúa con el objetivo de minimizar su impacto ambiental, maximizar su valor social, especialmente en el entorno local y bienestar de los y las asistentes, así como asegurar un uso eficiente de los recursos económicos, todo ello en coherencia con nuestros principios de responsabilidad y excelencia.

Como cadena hotelera y empresa pública que atiende a clientes particulares y del segmento MICE, extender la sostenibilidad a los eventos trae consigo los siguientes retornos ambientales, sociales y económicos:

- **Ambientales:** Reducción de residuos y emisiones, ahorro energético e hídrico o fomentar el consumo responsable.
- **Sociales:** Bienestar social de los asistentes, apoyo a proveedores locales y generación de empleo en el entorno.
- **Económicos:** Mejora de la eficiencia operativa y retorno económico para la comunidad local.



### 4. Principios de sostenibilidad aplicables a eventos

La organización de eventos en Paradores se basa en principios de sostenibilidad que garantizan una gestión respetuosa con el entorno, alineada con los valores corporativos y los compromisos recogidos en el Plan de Sostenibilidad 2025-2028. Estos principios se agrupan en los pilares ambiental, social y gobernanza (ASG), los cuales se aplican de forma transversal en todas las fases del evento.

\*En el Anexo I se incluye el detalle de los principales atributos de sostenibilidad de Paradores.



#### Ambiental

La dimensión ambiental implica minimizar el impacto del evento en el medio natural, priorizando la eficiencia energética, el uso responsable de los recursos naturales y la **reducción de la huella de carbono**. En línea con el objetivo de alcanzar la **neutralidad climática** en nuestras emisiones directas alrededor del año 2040, Paradores fomenta la reducción de emisiones mediante el uso de energías renovables, la movilidad sostenible, la medición de la huella de carbono de los eventos y la gestión eficiente y valorización de los residuos generados. Además, cabe destacar que el 100% de la energía eléctrica contratada en Paradores tiene **garantía de origen renovable**. También, se promueve el ahorro de agua, especialmente en la actividad de restauración y mantenimiento.





## Social

Uno de los pilares fundamentales de la misión de Paradores es la **dinamización de los entornos** donde Paradores opera. Esta contribución es especialmente significativa en municipios más pequeños. Cualquier evento celebrado en nuestros establecimientos contribuye de manera indirecta al desarrollo y al crecimiento de nuestras comunidades locales. Además, impulsamos la contratación de proveedores locales con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

Por otra parte, Paradores también prioriza la colaboración con entidades sociales, en línea con nuestro compromiso con la cohesión territorial y los derechos humanos.



## Gobernanza

En Paradores, promovemos un modelo de gestión responsable y transparente que garantiza la calidad del servicio y el cumplimiento de nuestra misión, alineado con los principios de nuestro **Código Ético**. Este compromiso se extiende a todas nuestras áreas de actuación e incluye la aplicación de normas y prácticas sostenibles en la organización de eventos.

Mantenemos alianzas estratégicas con entidades de reconocido prestigio nacional e internacional, que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua. Entre ellas destacan la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Forética, EUROPARC-España, el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, la Fundación Oceanogràfic de Valencia, la Fundación Global Nature o Cruz Roja Española, entre otras. Estas colaboraciones nos permiten avanzar en nuestros objetivos ambientales, sociales y culturales, así como fortalecer nuestro papel como agente activo en la consecución de la Agenda 2030.



Parador de Corias

## 5. Fases del evento y buenas prácticas

### ANTES DEL EVENTO

#### 🔊 Comunicación del evento

##### BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

###### Reduce el uso de papel, materiales y packaging innecesario

En la preparación y comunicación del evento, sustituye folletos, programas y acreditaciones impresas por versiones digitales accesibles desde dispositivos móviles.

###### Sensibiliza a los asistentes antes del evento

Comparte los compromisos de sostenibilidad del evento desde la invitación y anima a los participantes a adoptar prácticas más responsables.

###### Contempla el impacto ambiental previsto y define objetivos

Identifica los principales focos de impacto ambiental del evento y establece metas y acciones concretas para reducirlos (residuos, energía, emisiones, etc.).



##### BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES

###### Comunica con antelación toda la información práctica y logística

Comunica con suficiente antelación la programación del evento y, si se considera necesario, proporciona el acceso a información sobre salud, seguridad y protocolos para todos los y las asistentes.

Además del programa, informa si es necesario sobre el código de vestimenta, la climatología prevista, las opciones de transporte disponibles y cualquier aspecto relevante para generar un clima favorable y participativo del evento.

Facilita instrucciones claras sobre los desplazamientos, con criterios de huella de carbono: priorizar el tren, autobuses lanzadera o vehículo compartido entre los asistentes al evento.

###### Diseña un evento inclusivo para todas las personas

Evita sesgos en la selección de temáticas, ponentes o actividades, y promueve un lenguaje e imagen inclusivos en toda la comunicación.

Ten en cuenta diferentes dietas, alergias, intolerancias y preferencias alimentarias y trasládanos todos los detalles para incluirlos en nuestra planificación.

Evaluá las necesidades individuales: movilidad reducida u otros requerimientos.

## Desplazamiento

### BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

#### Prioriza el transporte público, movilidad eléctrica o el uso de vehículo compartido

Una de las formas más efectivas de reducir el impacto ambiental de un evento es planificar la movilidad de forma responsable. Animamos a las empresas y asistentes a priorizar el transporte público siempre que sea posible, por ser una alternativa eficiente, segura y con menor huella de carbono. Cuando el acceso sea limitado, se recomienda compartir vehículos o utilizar medios de bajas emisiones, como coches eléctricos o híbridos.

En Paradores apoyamos estas prácticas facilitando información sobre las distintas opciones de transporte y la disponibilidad de puntos de recarga para vehículos eléctricos en muchos de nuestros establecimientos (ver [Mapa de Paradores con vehículos eléctricos](#)).

Optar por formas de movilidad más sostenibles no solo reduce el impacto del evento, sino que también refuerza el compromiso de la empresa con un modelo de desarrollo responsable.



Además, ponemos a disposición de nuestros clientes una [Calculadora de Huella de Carbono de Eventos](#), que permite simular trayectos y estimar las emisiones de CO<sub>2</sub> según el medio de transporte utilizado.

Más adelante, se detallan en profundidad el resto de las funcionalidades de la calculadora.

A screenshot of a website section titled "TRAYECTOS" (Journeys). The background shows a scenic view of mountains and hills. The interface includes a search bar labeled "Trayecto 1" with the placeholder "C. Colegios, 8, 28804 Alcalá de Henares, Madrid". Below the search bar are dropdown menus for "Origen" (origin) and "Destino" (destination), both currently set to "Tren" (Train). To the right is a field for "Número de personas" (Number of people). The overall design is clean and modern, with a focus on user interaction.

## DURANTE EL EVENTO

### Servicios de alojamiento

#### BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

En tu estancia, evita los plásticos de un solo uso, optimiza el consumo de agua y de papel: te lo ponemos fácil  
En Paradores, todas las habitaciones están libres de plásticos de un solo uso y, entre otros, disponemos de dispensadores rellenables y reutilizables en nuestros baños, servicio de press reader digital y conserjería online.

En tu estancia, te animamos a seguir las siguientes buenas prácticas medioambientales:

- **En el ahorro de energía:**
  - Apagar las luces y los dispositivos electrónicos cuando no estén en uso.
  - Comprobar que las ventanas no están abiertas si se está haciendo uso del termostato.
  - Aprovechar la luz natural en lugar de utilizar iluminación artificial durante el día.
- **En el ahorro de agua:**
  - Si así lo desea, el cliente puede reutilizar las toallas en lugar de solicitar su lavado diario.
- **En la minimización de los residuos generados:**
  - Se ofrece un montaje estándar con una oferta mínima de amenities, además de los artículos disponibles bajo petición.



## Servicios de restauración

### BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

**Paradores te ofrece un servicio y oferta gastronómica de calidad, saludable y responsable**

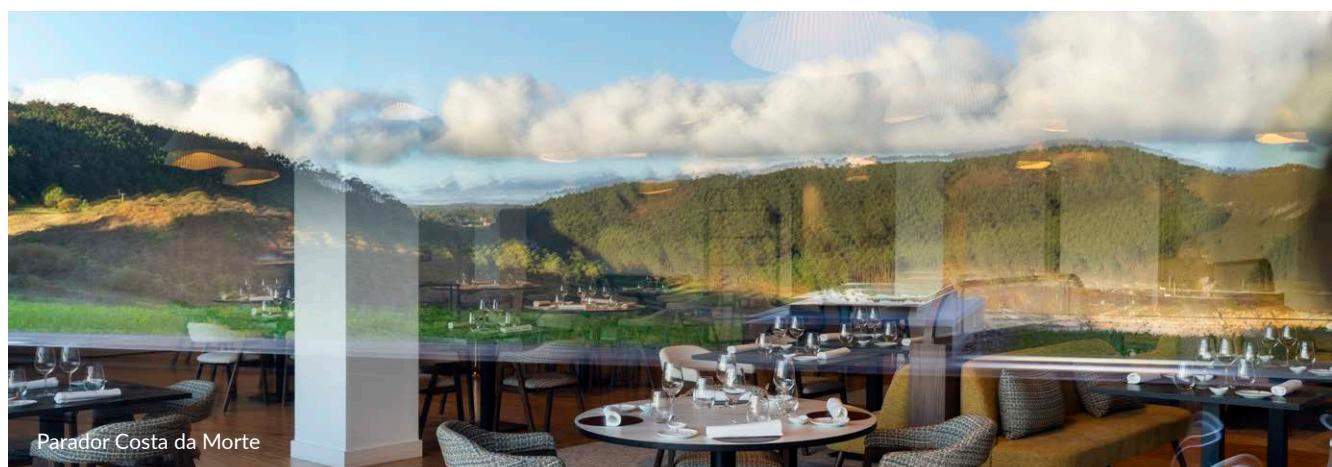
Paradores, referente de la gastronomía española desde sus inicios como cadena hotelera, cuenta actualmente con más de 100 puntos de restauración. Nuestra propuesta culinaria se distingue por priorizar el uso de productos locales y de temporada, cuidadosamente seleccionados y adaptados a cada Parador.

Ofrecemos una cocina tradicional y regional que respeta la diversidad alimentaria de nuestros clientes, cumpliendo estrictamente con las necesidades relacionadas con alergias e intolerancias. Todos nuestros restaurantes incluyen en su carta platos con base vegetal, así como disponemos de menús vegetarianos o veganos bajo petición del cliente adaptados a su preferencia.



En nuestros servicios de restauración, incluidos los eventos, aplicamos una estrategia clara para prevenir y minimizar el desperdicio alimentario, garantizando siempre la máxima calidad. Los cócteles y eventos especiales están diseñados con un enfoque sostenible, cada bocado es 100% comestible o se presenta en envases reutilizables (como porcelana o vidrio), o incluso en soportes comestibles o biodegradables.

Además, en nuestros restaurantes ofrecemos a los clientes la posibilidad de llevarse la comida sobrante en envases compostables, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del entorno.



## Recursos empleados

### BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

#### Reduce el material impreso

Emplea apps, códigos QR y utiliza nuestras pantallas digitales en el desarrollo del evento. Lo mismo para las encuestas o contenidos adicionales.

### BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES

#### Favorece las pausas saludables

Favorece las pausas, descansos y la desconexión digital. Integra momentos para que los asistentes puedan relajarse, desconectar de dispositivos electrónicos y participar en actividades que fomenten su bienestar físico y mental.

Las propias actividades incluidas en el evento en su diseño 360º también suponen una herramienta para reforzar la sostenibilidad. Paradores cuenta con una amplia oferta de establecimientos que se ubican en zonas históricas, de ciudad o en la naturaleza.

Crea espacios para fomentar un ambiente distendido, y organiza comidas o cenas sostenibles en grupo, con menús locales y adaptados. Favorecer la interacción en un entorno cómodo mejora la experiencia y el impacto social del evento.

#### Promueve una interacción respetuosa e inclusiva

Favorece un entorno de diálogo seguro donde se respete la diversidad de opiniones, identidades y culturas.

#### Facilita la socialización en un entorno relajado

Incorpora actividades que fomenten la conexión entre los asistentes, como dinámicas participativas, paseos o visitas culturales. Dependiendo de su ubicación, se recomienda incluir pausas o actividades tras finalizar el evento con impacto positivo en el entorno, para fomentar el conocimiento del patrimonio local, como puede ser una visita guiada en los paradores declarados Bien de Interés Cultural o la conservación del entorno natural con actividades relacionadas con la naturaleza, como por ejemplo el programa de Paradores de experiencias en la naturaleza denominado "Naturaleza para los Sentidos".



## DESPUÉS DEL EVENTO

### BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

#### Mide el impacto ambiental del evento: Huella de carbono

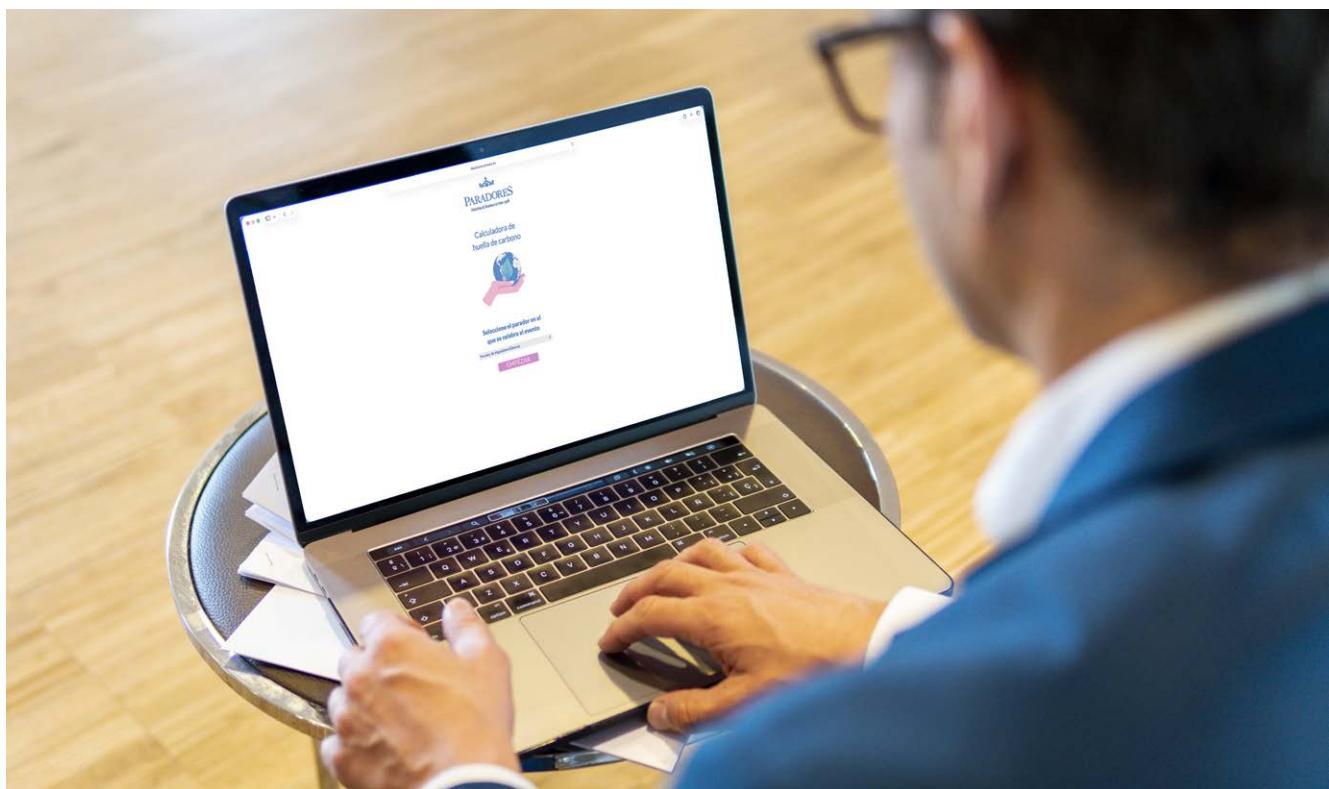
Con el fin de identificar áreas de mejora y valorar la compensación de la huella de carbono generada en el evento, Paradores dispone de una herramienta específica para calcular la huella de carbono generada en los eventos celebrados en sus establecimientos. Esta herramienta, dirigida a la persona coordinadora o responsable del evento, permite estimar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al evento mediante una encuesta en la que se recopilan datos de actividad asociados a los desplazamientos de los asistentes, número de estancias y servicios de restauración disfrutados, entre otros.

Existe también una versión alternativa de la encuesta dirigida a los participantes individuales, en lugar de al coordinador.

Ambas calculadoras ofrecen como resultado un cálculo de la Huella de Carbono generada en el evento (global o individual por asistente), que se devuelve a los participantes con el objetivo de sensibilizar y fomentar la responsabilidad individual.

Gracias a este enfoque, cada asistente conoce el impacto ambiental derivado de su participación, y la empresa tiene la posibilidad, si lo desea, de compensar voluntariamente las emisiones generadas a través de proyectos certificados de absorción o reducción de CO<sub>2</sub>.

Relativo a la compensación, recomendamos abordarla a través de la Cartera de proyectos oficiales de absorción de CO<sub>2</sub> inscritos en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD). De este modo, podrán contribuir activamente a la sostenibilidad y reforzar su compromiso ambiental a través de iniciativas reconocidas por el Gobierno de España.



#### Recogida del evento respetando el espacio

Paradores ejecuta la recogida del evento siguiendo las pautas establecidas en su política de sostenibilidad ambiental y protocolos internos.

## BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES

### Solicita feedback a los y las asistentes

Recoge opiniones de manera accesible y anónima para evaluar la experiencia de una forma honesta y diversa. Difunde internamente y con tu red los aspectos más relevantes para inspirar a los demás y mejorar en futuras ediciones.

### Comunica siempre los resultados y logros del evento

Comparte con los y las asistentes y los posibles grupos de interés implicados las principales conclusiones y otros compromisos futuros para favorecer el networking y las alianzas surgidas durante el evento, fortaleciendo las conexiones humanas más allá del encuentro.

### Agradece la participación de forma cercana y personalizada

Reconocer la implicación de quienes han formado parte del evento refuerza el vínculo emocional y el compromiso con futuras ediciones. Envía correos de agradecimiento personalizados o mensajes grupales a asistentes, ponentes, colaboradores y proveedores. Puedes incluir diplomas, certificados de participación o mensajes del equipo organizador valorando su contribución. Un gesto sencillo que deja una huella positiva y humana tras el evento.



## 6. Definiciones clave

### Sostenibilidad

En el entorno corporativo, es la capacidad de una organización para minimizar su impacto ambiental, maximizar su contribución social positiva y garantizar una gobernanza ética y sólida, asegurando al mismo tiempo su viabilidad a largo plazo.

### Certificaciones

Paradores cuenta con certificados en estándares que demuestran la calidad de la organización y el compromiso que mantiene la empresa con el medio ambiente, sus clientes y la mejora continua. Entre otros:

- Certificado Q de turismo: Reconoce a los establecimientos que cumplen con los requisitos que exige el Sistema de Calidad Turística Española (SCTE).
- UNE EN ISO 9001: Certificación de Calidad.
- UNE EN ISO 14001: Certificación de Gestión Ambiental.
- De manera simultánea, Paradores realiza el estudio del cálculo de la Huella de Carbono desde 2019, obteniendo el reconocimiento de "Calculo, Reduzco y Compenso" por parte de la Oficina Española de Cambio Climático.

### Ecostars

Certificación de sostenibilidad turística avalada por el Consejo Global de Turismo Sostenible. Todos los Paradores tienen esta certificación, que se recertifica cada año.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Conjunto de 17 objetivos adoptados por la ONU para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar el bienestar en 2030.

### Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)

Criterios que evalúan el desempeño sostenible y ético de una organización en relación con su impacto medioambiental, social y la gobernanza de su gestión.

### Huella de carbono

Cantidad total de gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente por una actividad, producto o evento, expresada en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente.

### Neutralidad climática

Estado en el que las emisiones netas de gases de efecto invernadero son igual a cero, tras aplicar medidas de reducción y compensación verificadas.

### Garantía de Origen Renovable (GdO)

Sistema certificado que acredita que una cantidad determinada de energía eléctrica ha sido generada a partir de fuentes 100% renovables.

### Compensación de emisiones

Mecanismo voluntario mediante el cual se equilibran las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas invirtiendo en proyectos que absorben o reducen gases de efecto invernadero.

# ANEXO I: Infografía de sostenibilidad de Paradores



#PARADORES SOSTENIBLES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## ENERGÍA Y AGUA



Toda la energía eléctrica que se consume en Paradores es de origen 100% renovable.



Calculamos y reducimos la huella de carbono de todos los establecimientos con el objetivo de ser neutros en carbono.



Contamos con un plan de eficiencia energética y optimizamos el consumo de agua.

## ECONOMÍA CIRCULAR



Nuestras habitaciones están libres de plásticos de un solo uso.



Apostamos por una gestión eficiente de los recursos, con medidas como dispensadores rellenables o la optimización de amenities.



Minimizamos las pérdidas y el desperdicio alimentario. Ofrecemos a los clientes la posibilidad de llevarse la comida sobrante en envases compostables.



El compromiso con la biodiversidad forma parte de nuestro ADN y lo hacemos realidad con programas como Naturaleza Para Los Sentidos.

## CAPITAL NATURAL



Promovemos el desarrollo económico y turístico en nuestras localidades.



Creamos empleo local y apostamos por el desarrollo profesional de las personas que conforman nuestros equipos.



Avanzamos en los objetivos de igualdad de oportunidades, eliminando cualquier tipo de discriminación por razón de género a través del Plan de Igualdad de Paradores.



Colaboramos con la formación de estudiantes a través de convenios de cooperación educativa y promovemos programas de Primera Experiencia Profesional.



Contribuimos a la protección del patrimonio histórico-artístico, el desarrollo de la cultura y la gastronomía local.



Garantizamos el bienestar de nuestros empleados y clientes mientras disfrutan de la experiencia en Paradores.

## RECONOCIMIENTOS Y ALIANZAS



## ANEXO II: Recurso – Plantilla Informe de sostenibilidad

Fase	Acción prevista	Responsable	Indicador de seguimiento	Estado (Pendiente/ Hecho)
ANTES del evento	Ej. Invitación digital sin papel		Nº de invitaciones físicas evitadas	
DURANTE el evento	Ej. Actividades extra-evento (naturaleza, culturales, etc.)		Nº de participantes y feedback	
DESPUÉS del evento	Ej. Cálculo y compensación de emisiones		Toneladas CO <sub>2</sub> compensadas	

### Evaluación post-evento

- Desviaciones detectadas y causas:
  
  
  
- Lecciones aprendidas:
  
  
  
- Acciones de mejora para futuros eventos: